



IIP-Ecosphere

Next Level Ecosphere for
Intelligent Industrial Production



Sennheiser electronic GmbH & Co.KG Unternehmensvorstellung

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Andreas Grüning (Sennheiser)

Werkstattgespräch · 29. Juni 2022 · Livestream

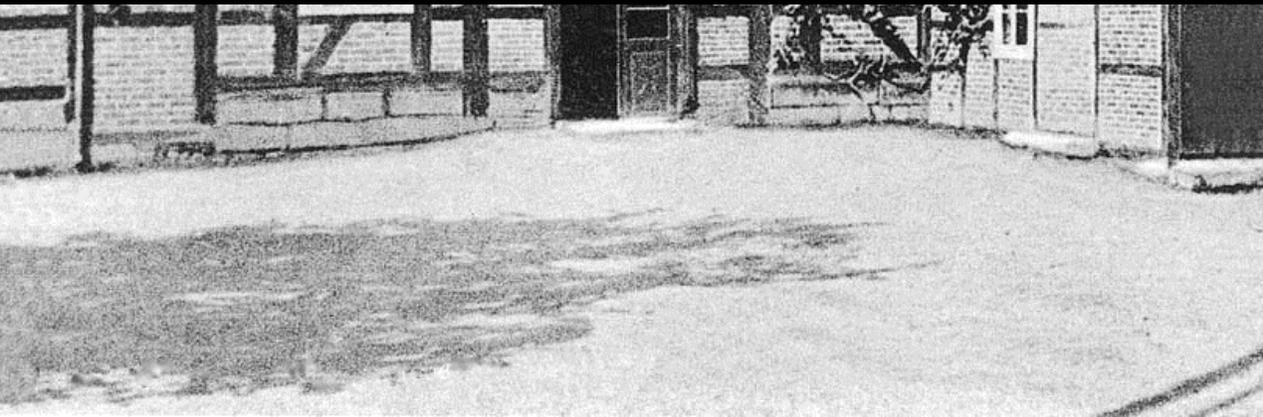




Sennheiser

SENNHEISER

THE FUTURE OF AUDIO SEIT 1945





Wir gestalten die Zukunft der
Audiowelt und schaffen für
unsere Kunden einzigartige
Klangerlebnisse.

The Future of Audio – seit 1945

Diese Vision prägt Sennheiser seit über 75 Jahren.

Sie beruht auf der langjährigen Innovationsgeschichte und Leidenschaft für Exzellenz, die tief in unserer Unternehmenskultur verwurzelt ist.



The Future of Audio – seit 1945

Sennheiser electronic wurde 1945 von Prof. Dr. Fritz Sennheiser in einem Bauernhaus nahe Hannover gegründet – damals noch unter dem Namen „Labor W“.

Das Unternehmen war in vielerlei Hinsicht ein „Start-up“ und ist seit den Anfängen von der Faszination und Leidenschaft für Innovation geprägt.



The Future of Audio – seit 1945

Im Laufe der Unternehmensgeschichte wurde dieser Pioniergeist von der nachfolgenden Generation der Familie Sennheiser an der Unternehmensspitze weitergetragen:

Unter der Leitung von Prof. Dr. Jörg Sennheiser entwickelte sich Sennheiser zu einer global erfolgreichen Marke.



The Future of Audio – seit 1945



Seit 2013 wird das Familienunternehmen von Daniel Sennheiser (links) und Dr. Andreas Sennheiser (rechts) in der dritten Generation geleitet.

Unter ihrer Führung führt Sennheiser seine Innovationsgeschichte auch zukünftig fort.



The Future of Audio – seit 1945

Wir konzentrieren uns jetzt, nach 50 Jahren, wieder vollends auf das professionelle Geschäft.

Mit unseren drei Geschäftsfeldern Pro Audio, Business Communication und Neumann.Berlin wollen wir aus eigener Kraft nachhaltig wachsen und unsere global starke Position als Anbieter professioneller Audiolösungen weiter ausbauen.



SENNHEISER

SENNHEISER IN ZAHLEN



Umsatz 2020

Nach Divisionen



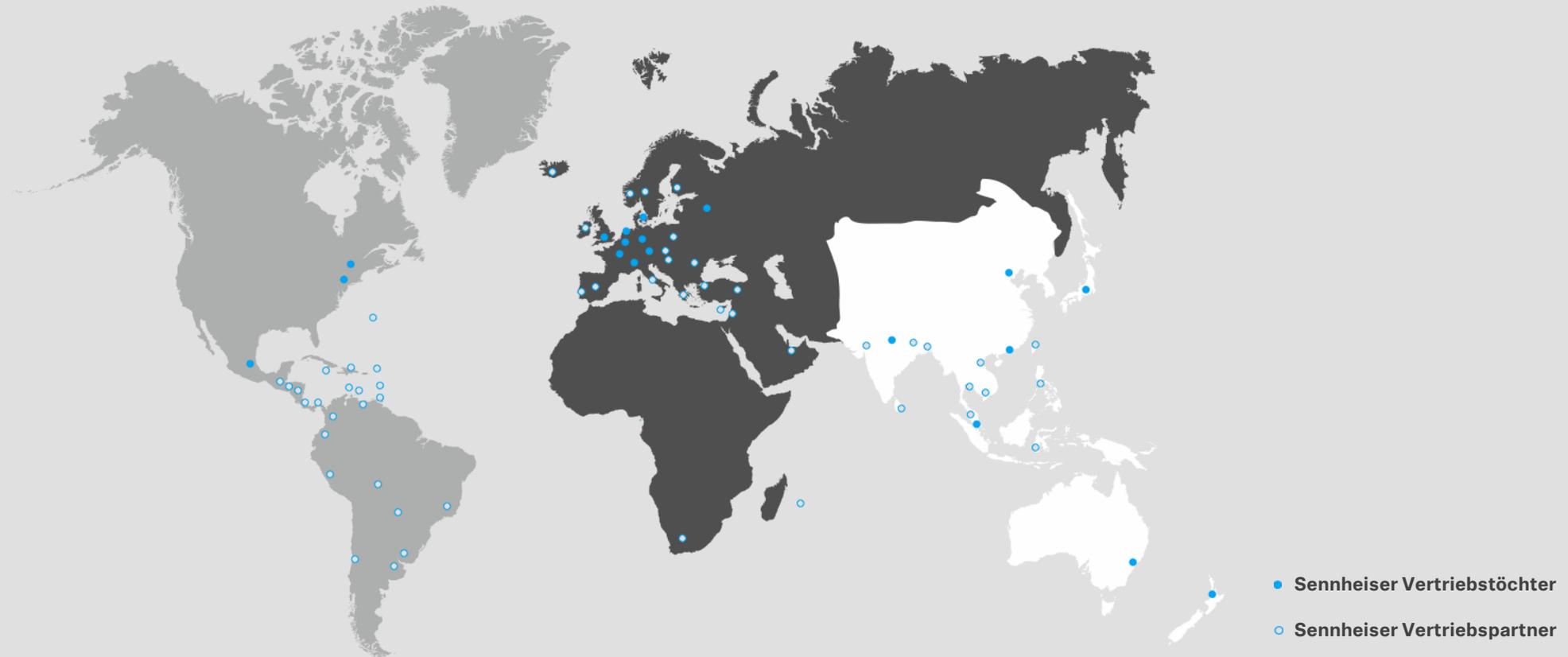
Im Jahr 2021 konnten wir nicht nur unsere Umsatzziele in allen Geschäftsbereichen erreichen, sondern sogar unsere eigenen Erwartungen übertreffen, obwohl insbesondere die Veranstaltungsbranche aufgrund der COVID-19-Pandemie das zweite Jahr in Folge von Unsicherheit geprägt blieb (endgültige Ergebnisse im Juli erwartet).



Tochtergesellschaften und Partner

Globale Reichweite und lokale Expertise

21 Vertriebstochtergesellschaften weltweit, vier Forschungs- und Entwicklungszentren, drei eigene Produktionsstandorte und die Hälfte unserer Kollegen im Ausland – wir sind überall auf der Welt für unsere Kunden da.





Mitarbeiter*innen 2022

Weltweit arbeiten 1.971 Mitarbeiter*innen* jeden Tag mit Leidenschaft daran, Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, die die Erwartungen unserer Kunden kontinuierlich übertreffen und neue Maßstäbe in der Audiowelt setzen.



* STAND 1. MÄRZ 2022

Forschung und Entwicklung

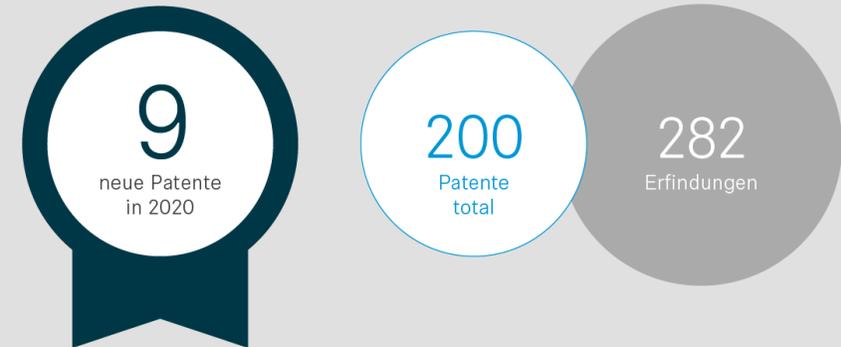
Innovationen für die Zukunft der Audiowelt



INVESTITIONEN



ERFINDUNGEN UND PATENTE



ENTWICKLUNGSSTANDORTE



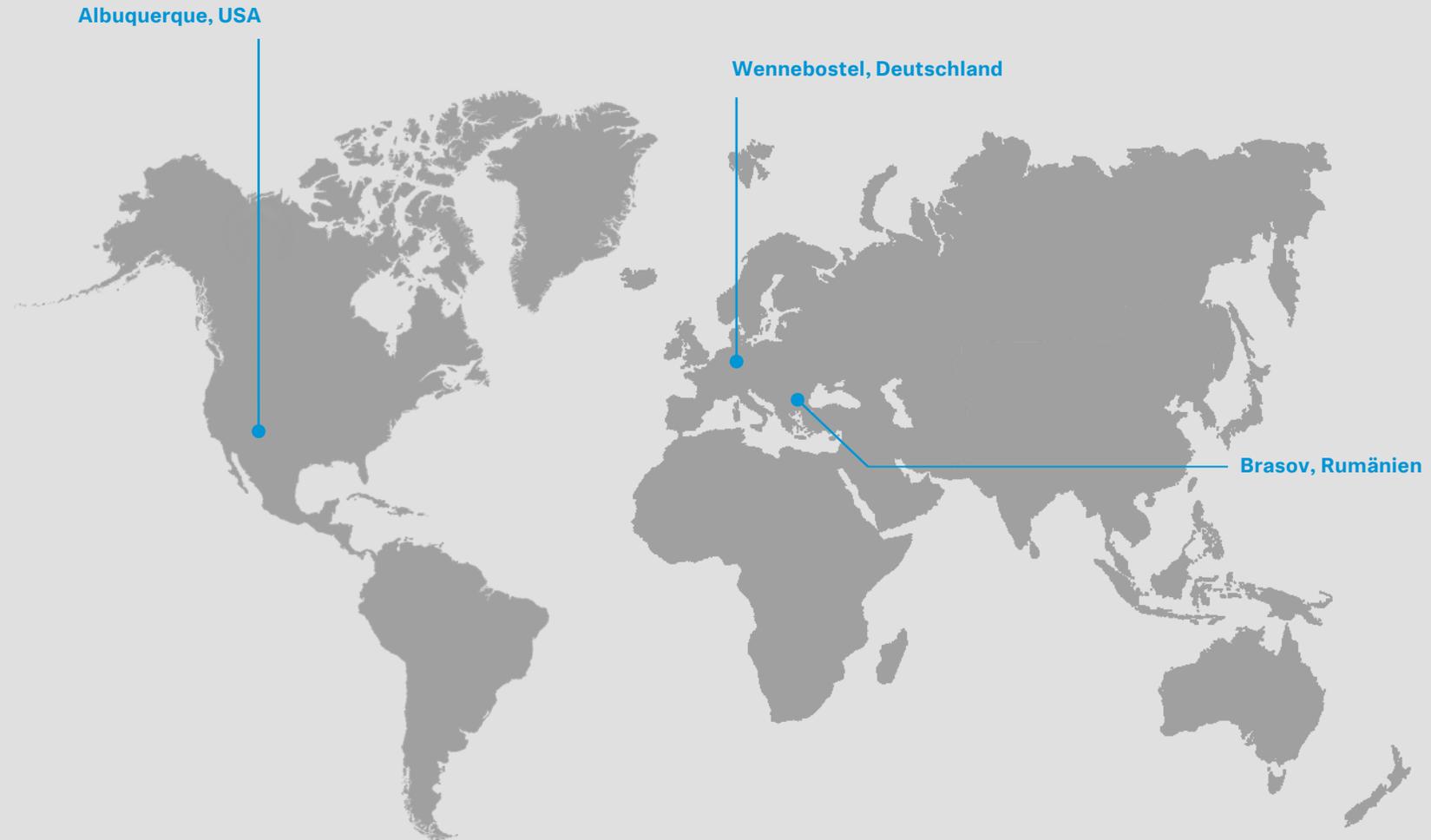
SCHWEIZ
3D Audio,
Trendforschung und
innovative
Produktkonzepte



DEUTSCHLAND
Produktentwicklung,
innovative Drahtlossysteme
und digitale
Signalverarbeitung

Produktionsstandorte

Globale Standorte mit spezialisierter Kompetenz





Produktionsstandorte

Globale Standorte mit spezialisierter Kompetenz

Albuquerque, USA



LEITERPLATTEN-BESTÜCKUNG
UND PRÜFUNG



LEITERPLATTEN-BESTÜCKUNG UND PRÜFUNG
MECHANISCHE FERTIGUNGSPROZESSE
REINRAUMPROZESSE
AUTOMATISIERTE FERTIGUNGSPROZESSE
MANUFAKTUR-PROZESSE FÜR HIGH-END PRODUKTE

Wennebostel, Deutschland



MANUELLE FERTIGUNGSPROZESSE
UND PRÜFUNG

Brasov, Rumänien

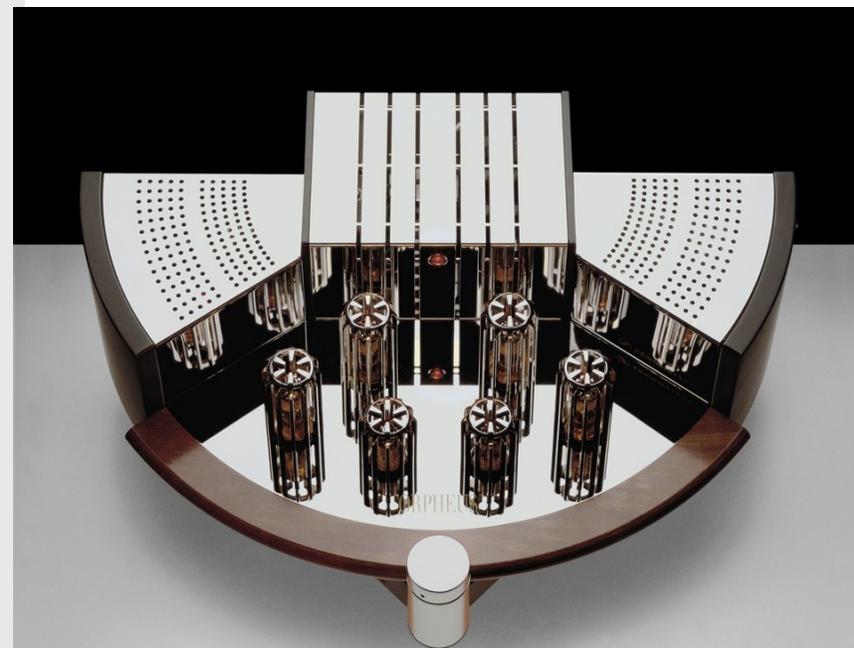


**DAS
SENNHEISER
ERLEBNIS**



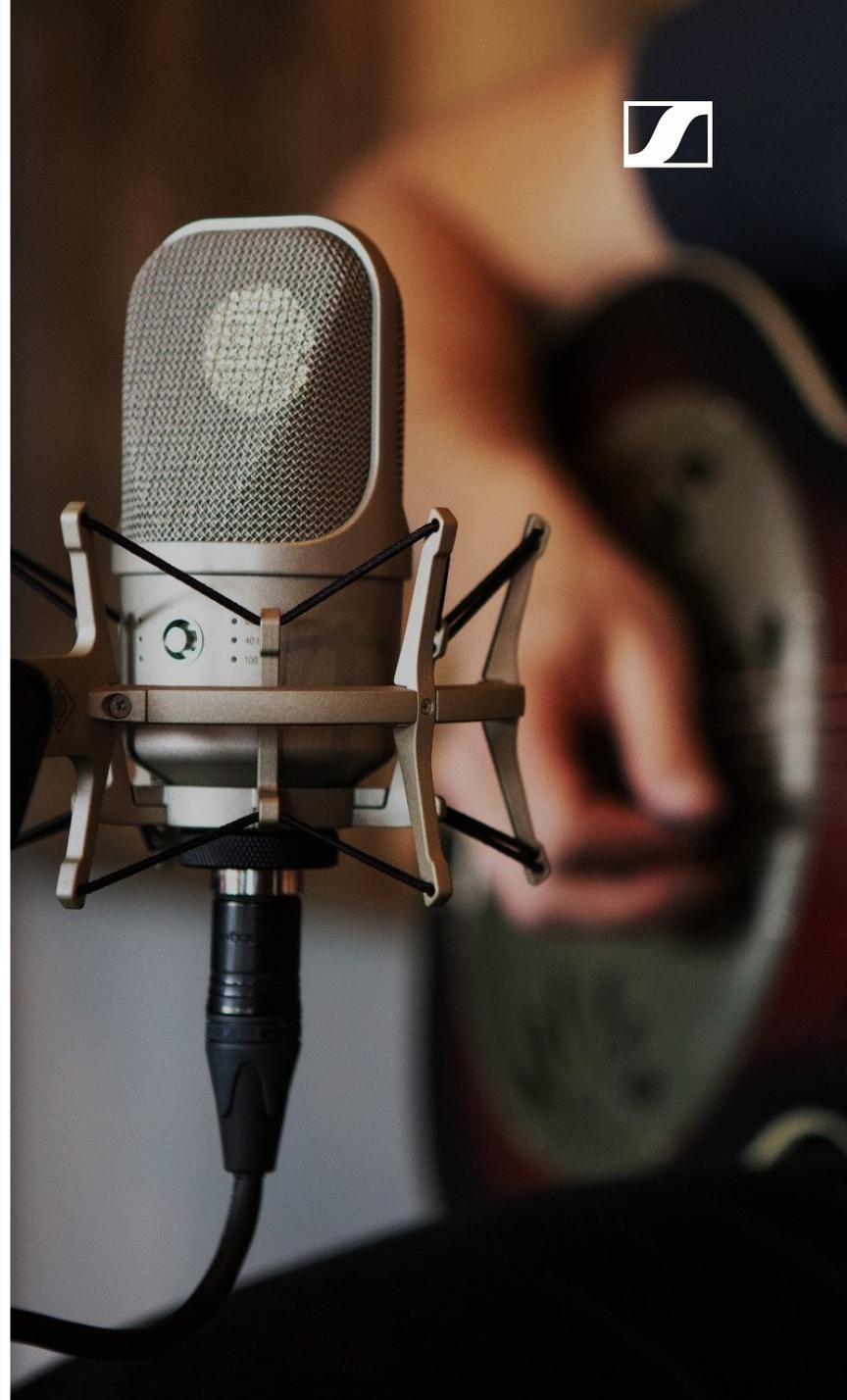
The Future of Audio

Zahlreiche Produktmeilensteine wie die Einführung des HD 414, des ersten offenen Kopfhörers der Welt, im Jahr 1968, des Mikrofons MD 441 im Jahr 1971 und die Entwicklung des legendären Orpheus im Jahr 1991 belegen die einzigartige Innovationskraft von Sennheiser.



Das Produktportfolio der Sennheiser-Gruppe

Audioexzellenz mit vielen Facetten

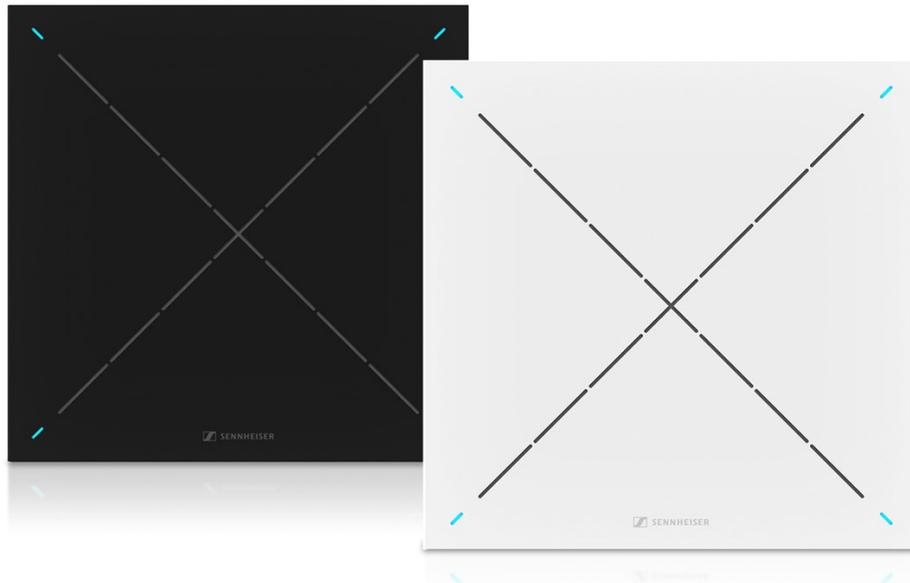
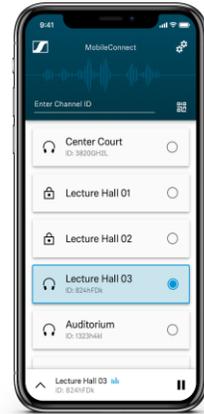


Unsere Produkte

PROFESSIONAL AUDIO



Unsere Produkte Business Communication



Unsere Produkte
Neumann.Berlin





„Es sind die Menschen hinter dem Klang, die Sennheiser zu dem gemacht haben, was es heute ist. Mitarbeiter, Partner und Kunden, die unsere Leidenschaft für Sound teilen.“

Daniel Sennheiser & Dr. Andreas Sennheiser



www.sennheiser.com