



CONFÉRENCE

INDUSTRY 4.0

MADE IN GERMANY

Mercredi 9 décembre 2020
De 13h à 17h
Digital
Français / English

Mise en œuvre par

Initiative spéciale
Formation et emploi

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

KfW

Industry 4.0 Made in Germany

L'industrie 4.0 gagne de l'importance au Maroc, notamment dans le cadre de la stratégie de diversification et d'industrialisation de l'économie marocaine. Néanmoins, la thématique reste encore trop abstraite pour les entreprises du Royaume qui rencontrent des difficultés de compréhension et d'assimilation du sujet.

L'Allemagne est une pionnière de l'Industrie 4.0. De nombreux produits et services 4.0 ont été introduits au Maroc dans le cadre de partenariats maroco allemands.

L'objet de cette conférence est dans un premier temps d'échanger à propos des meilleures pratiques des partenariats maroco allemands en matière d'industrie 4.0. Puis de mettre en lumière les actions concrètes que peuvent adopter les entreprises marocaines dans ce secteur.

« Industry 4.0 Made in Germany » représente un cadre de coopération en vue d'améliorer la compétitivité de l'économie marocaine à l'échelle internationale.

La conférence se présente dans un format hybride exclusif et interactif :

Une partie des panelistes interviendra en présentiel tandis que d'autres participeront à la conférence à distance, en duplex.

Tous les participants pourront assister à la conférence hybride gratuitement grâce au Live Stream (diffusion en direct) qui apparaîtra sur les canaux de communication suivants: [Youtube](#), [Facebook](#), ainsi que sur le media [L'Economiste](#).

Industry 4.0 is steadily rising in importance in Morocco, particularly in the context of the diversification and industrialization strategy of the Moroccan economy. Nonetheless, the topic often remains theoretical for many companies in the Kingdom and is therefore difficult to put into practice.

Germany is a pioneer of Industry 4.0, and many products and services labelled 4.0 have been introduced in Morocco within the framework of Moroccan-German partnerships.

The purpose of this conference is first to share best practices of Moroccan-German partnerships within the framework of Industry 4.0. Secondly, the conference aims to highlight concrete actions, Moroccan companies could implement in this sector.

“Industry 4.0 Made in Germany” stands for a cooperation framework that intends to enhance the international competitiveness of the Moroccan economy.

The conference:

A unique and interactive hybrid format. Part of the panelists will intervene in person while others will be participating remotely.

All participants will be able to attend the hybrid conference for free via a live stream on: [Youtube](#), [Facebook](#), as well as on the media [L'Economiste](#).

Agenda

13h

Mot de Bienvenu | [Welcome Note](#)
MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE, DE COMMERCE, DE L'ECONOMIE VERTE ET NUMÉRIQUE (MCINET) – AHK MAROKKO

13h30

Initiative Spéciale pour la formation et l'emploi | [Special Initiative on Training and Job Creation](#)
GIZ

13h45

Centre de Compétence pour l'Automatisation | [Competence Center Automation](#)
DEUTSCHE MESSE TECHNOLOGY ACADEMY – STEINBEIS

14h00

Panel 1 : Industry 4.0 dans le secteur agro-alimentaire | [Industry 4.0 in the Agro-Food Sector](#)
SEW EURODRIVE – SIEMENS – FENAGRI

15h00

Panel 2 : Industry 4.0 dans le secteur automobile | [Industry 4.0 in the Automotive Sector](#)
ALTEN – PEPPERL & FUCHS – BMW – AMICA

16h00

Panel 3 : Industry 4.0 dans le secteur énergétique | [Industry 4.0 in the Energy Sector](#)
BASF – DACHSER – PHOENIX CONTACT – IRESEN

L'Initiative Spéciale pour la formation et l'emploi

The Special Initiative on Training and Job Creation

L'Initiative spéciale Formation et emploi (Invest for Jobs) est une initiative lancée par le ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ), mise en œuvre par la GIZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH). L'initiative vise à développer en coopération avec le secteur privé des approches innovatives pour favoriser la création d'emplois, le maintien et la transformation des postes existants, affectés par la crise de la Covid-19.

Plus largement, la dynamique allemande ambitionne d'accompagner les entreprises et les investisseurs allemands, européens et africains dans leur engagement en faveur de l'emploi et de la formation en Afrique. Sur le territoire marocain, cette volonté s'articule autour du projet « Partenariat pour l'emploi et Appui aux moyennes entreprises » (PPE).

L'initiative spéciale « Invest for Jobs » fournit des conseils, des contacts et un appui technique et financier afin d'aider les entreprises à éliminer les freins à l'investissement et au développement. Actuellement opérationnelle dans sept pays partenaires dont : la Côte d'Ivoire, l'Éthiopie, le Ghana, le Maroc, le Rwanda, le Sénégal et la Tunisie ; les objectifs de ce projet visent à créer jusqu'à 100 000 emplois et 30 000 places de formation, dont 5 800 postes et 7 000 places de formation au Maroc, en vue d'améliorer les conditions de travail dans les pays partenaires.



Eva Maria Näher

est géographe diplômée de l'université de Eichstaett en Allemagne. Depuis 2008 elle travaille avec la GIZ dans différents pays du monde, notamment sur l'aspect du développement économique durable. Depuis septembre 2019 elle est en charge du projet « Partenariat pour l'emploi et Appui aux Moyennes Entreprises au Maroc ».

is a graduate geographer from Eichstaett University in Germany. Since 2008 she has been working with the GIZ in different countries around the world - always with a focus on sustainable economic development. Since September 2019 she is managing the project "Partnership for Employment and Support to Medium Enterprises in Morocco".



Antje Uhlig

est diplômée en politique et en économie internationale de la Paul H. Nitze School of Advanced International Studies (SAIS) de Washington D.C. Depuis 2010 elle travaille avec la GIZ dans différentes régions du monde, autour de la thématique des économies émergentes. Avant cela, elle a dirigé le département international de la fondation privée ZEIT-Stiftung Ebelin et Gerd Bucerius à Hambourg. Depuis septembre 2019, elle est chef du Business Desk au sein du projet PPE au Maroc.

holds a degree in International Politics and Economics from the Paul H. Nitze School of Advanced International Studies (SAIS) in Washington D.C. Since 2010 she has been working with the GIZ in various countries around the world - with a focus on emerging economies. Prior to that, she headed the International Department of the private foundation ZEIT-Stiftung Ebelin and Gerd Bucerius in Hamburg. Since September 2019 she is Head of the Business Desk in the project PPE in Morocco.

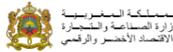
The Special Initiative on Training and Job Creation (Invest for Jobs) is an initiative launched by the German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ), implemented by the GIZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH). The initiative aims to develop innovative approaches for job creation together with the private sector, as well as the maintenance and transformation of existing jobs, affected by the Covid-19 crisis.

More broadly, the German dynamic aims to accompany German, European and African companies, and investors in their commitment to employment and training in Africa. On the Moroccan territory, this aim is articulated around the project "Partnership for Employment and Support to Medium Enterprises (PPE)".

The special initiative 'Invest for Jobs' provides advice, contacts, and technical and financial support to help companies remove barriers to investment and development. The initiative is currently operational in seven partner countries including: Côte d'Ivoire, Ethiopia, Ghana, Morocco, Rwanda, Senegal, and Tunisia. The objectives of this project are to create up to 100,000 jobs and 30,000 training places, including 5,800 jobs and 7,000 training places in Morocco, with a view to improving working conditions in the partner countries.



Royaume du Maroc
Ministère de l'Industrie, du Commerce,
de l'Economie Verte et Numérique



Invest for Jobs
Opportunités de croissance en Afrique

Mise en œuvre par

Initiative spéciale
Formation et emploi

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

KFW

Centre de compétence pour l'automatisation au Maroc

Competence Center on Automation in Morocco

Le Maroc s'impose comme un site industriel et une plateforme logistique pour le continent africain, sur la base de vastes plans de développement de secteurs clés. Le progrès industriel a entraîné une augmentation des besoins en personnel dans l'industrie, et le Maroc a donc besoin de spécialistes bien formés, en particulier dans le domaine des technologies d'automatisation et des processus numérisés, pour accroître d'avantage sa puissance économique.

Des initiatives nationales et internationales tentent d'améliorer la situation sur le marché du travail, telles que l'agence nationale ANAPEC. Dans un effort commun, le GIZ, la ZVEI (Association de l'industrie électrique allemande), AHK Maroc, l'Académie technologique de la Deutsche Messe, Steinbeis et plusieurs entreprises allemandes de taille moyenne du secteur électrique, ainsi que Siemens, ont créé en 2020 un centre de compétences en automatisation dont l'objectif est de former les jeunes au niveau professionnel et scolaire aux compétences requises pour l'automatisation industrielle et d'attirer ainsi davantage d'investissements étrangers.

Le Centre de compétences se concentre sur

- la création d'emplois par le transfert de savoir-faire sur les systèmes automatisés et les compétences non techniques, nécessaires à une gestion efficace et à la création de jeunes entreprises
- Amélioration des possibilités d'emploi dans les industries marocaines grâce à une automatisation et une numérisation plus poussée.



Reinhold Umminger

a obtenu un diplôme en gestions d'entreprises et a commencé sa carrière dans le secteur des foires en 1992 à la Deutsche Messe AG à Hanovre. Depuis février 2019, il travaille comme directeur des affaires mondiales pour l'Académie technologique de la Deutsche Messe à Hanovre, en Allemagne, où il est responsable des activités de vente internationales.

graduated with a degree in business administration and began his career in the trade fair industry in 1992 at Deutsche Messe AG in Hannover. Since February 2019 he works as the Director Global Business for the Deutsche Messe Technology Academy in Hannover, Germany, where he is responsible for international sales activities.



Dr. Ardin Djalali

a obtenu son doctorat à la faculté de pédagogie générale et de recherche pédagogique de la LMU, à Munich. Après avoir acquis une expérience professionnelle internationale dans le cadre du programme trans méditerranéen du Centre Nord-Sud du Conseil de l'Europe à Lisbonne, il a obtenu un MBA à l'université Steinbeis. Depuis 2013, il est directeur de l'institut « Programmes internationaux et MBA » à la SIBE, Université de Steinbeis. earned his PhD at faculty for general pedagogy and educational research at LMU, Munich. After gaining international professional experience at Transmediterranean-Program, North-South-Center, Council of Europe, Lisbon he completed his MBA at Steinbeis-University. Since 2013 he is Institute Director „International Programs & MBA“ at SIBE, Steinbeis-University.

Morocco is establishing itself as an industrial location and logistical hub for the African continent, based on extensive plans for the development of its key sectors. Industrial progress has led to increased personnel requirements in the industry, which is why Morocco needs well trained specialists in automation technologies and digitized processes to further increase its economic strength.

National and international initiatives are trying to improve the situation on the labor market, such as the national agency ANAPEC. In 2020, in a joint effort, the GIZ, ZVEI (Germany's Electrical Industry Association), AHK Morocco, Deutsche Messe Technology Academy, Steinbeis and several medium sized German companies from the electrical sector, as well as Siemens, have created a Competence Center Automation with the objective to train young people on the vocational and academic level in skills required for industrial automation and thereby attracting further foreign investment.

The Competence Center focusses upon

- the creation of jobs through the transfer of know-how on automated systems and soft skills, required for effective management and the foundation of start-up companies
- Further improvement of employment-opportunities in Moroccan industries through more intensive automation and digitization.



Deutsche Messe
Technology Academy



SCHOOL OF INTERNATIONAL
BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP

STEINBEIS UNIVERSITY



Die Elektroindustrie

Panel 1 : Le Secteur agroalimentaire

Panel 1: The Agri-Food Sector

SIEMENS

SIEMENS Digital Industries est un leader en matière d'innovation et de technologie dans le domaine de l'automatisation industrielle et de la digitalisation. Grâce à la collaboration de nos partenaires et clients, nous sommes l'un des vecteurs de la transformation digitale dans les industries de production discrète et du processus.

Aujourd'hui, les industriels du secteur agroalimentaire font face à plusieurs défis, dont la maîtrise n'est possible qu'avec la digitalisation. Avec notre portefeuille de solutions Digital Enterprise, nous pouvons proposer les produits et solutions nécessaires pour intégrer et digitaliser l'ensemble de la chaîne de valeur dans l'industrie agroalimentaire.

SIEMENS Digital Industries is a leader in innovation and technology in the field of industrial automation and digitalisation. Thanks to the collaboration of our partners and customers, we are one of the vectors of digital transformation in the discrete production and process industries.

Today, manufacturers in the food industry are facing several challenges, which can only be mastered with digitalisation. With our portfolio of Digital Enterprise solutions, we can offer the products and solutions needed to integrate and digitise the entire value chain in a food industry.



Bart Demaegdt

est un expert et consultant en transformation digitale dans le secteur industriel chez SIEMENS Belgique. Après avoir obtenu un diplôme d'ingénierie du « De Neyer Instituut » en Belgique, il a intégré SIEMENS et comptabilise aujourd'hui plus de 24 années d'expérience dans l'entreprise. *is an expert and consultant in digital processing in the industrial sector at SIEMENS Belgium. After obtaining an engineering degree from De Neyer Instituut in Belgium, he joined SIEMENS and now has more than 24 years of experience in the company.*

SIEMENS
Ingenuity for life

SEW Eurodrive

SEW-EURODRIVE assure depuis 1935 le mouvement et le transport dans le monde entier dans des branches d'activités aussi diverses que variées ; de l'usine automobile à la chaîne agroalimentaire. L'entreprise est présente dans 55 pays et emploie 17 000 collaborateurs dans le monde.

SEW-EURODRIVE a d'abord développé pour ses propres besoins des solutions de Lean Smart Factory avant de les proposer ensuite à ses clients afin de créer les usines de demain. SEW-EURODRIVE propose des solutions d'accompagnements complètes de Maintenance 4.0 à travers des capteurs connectés et l'Internet des objets (IoT).



Mehdi Bensouda

Après un parcours de presque 20 ans exclusivement en finance, Mehdi Bensouda a pris la direction de SEW-Eurodrive Maroc en 2018 avec une impulsion pragmatique tournée vers l'expérience du client en créant le premier Full One-Stop-Shop de la région pour les solutions d'entraînements. *After a career spanning almost 20 years exclusively in finance, Mehdi Bensouda took over the management of SEW-Eurodrive Morocco in 2018 with a pragmatic approach focused on the customer experience by creating the region's first Full One-Stop-Shop for drive solutions.*



Dominik Jegan

a obtenu son diplôme d'ingénieur en mécanique et comptabilise 8 années d'expérience comme directeur de projet spécialisé dans les tunneliers (excavation de tunnels dans les mines). Depuis deux ans, Dominik est ingénieur commercial à l'international au sein de SEW-Eurodrive en Allemagne. *graduated as a mechanical engineer and has 8 years of experience as a project manager in tunnel boring machines (tunnel excavation in mines). For the past two years, Dominik has been an international sales engineer with SEW-Eurodrive in Germany.*

SEW
EURODRIVE

Since 1935, SEW-EURODRIVE has been active worldwide in a variety of industries - from automotive plants to food processing factories. The company is present in 55 countries and has 17,000 employees worldwide.

SEW-EURODRIVE first developed Lean Smart Factory solutions for its own needs before offering them to its customers to create the factories of tomorrow. SEW-EURODRIVE promotes complete Maintenance 4.0 support solutions through connected sensors and the Internet of Things (IoT).

LE GROUPE KOUTOUBIA | THE KOUTOUBIA GROUP

Fort de plus de 30 ans d'expérience, le groupe Koutoubia s'est hissé au premier rang du secteur marocain de l'industrie des viandes halal, en se spécialisant sur les marchés de la viande et des produits à base des viandes. Le groupe assoit sa présence nationale grâce à ses sites de production et son centre de formation et développement de son capital humain de plus de 2 000 collaborateurs.

Pour offrir des produits qualitatifs et sûrs, le groupe s'est engagé dans la modernisation de ses sites de production. Il s'agit d'accompagner les différentes filiales du groupe dans leur évolution, vers un monde dans lequel la digitalisation transforme les processus industriels. A travers l'échange de données et d'analyse en temps réel, le groupe fabriquera et livrera des produits plus intelligemment, plus rapidement et efficacement.



Dr Daoudi Ahmed

Après une carrière en tant qu'enseignant chercheur de 1983 à 2006 à l'Institut Agronomique et Vétérinaire Hassan II (Rabat), Ahmed Daoudi (DVM, PhD) a intégré le groupe Koutoubia depuis 2007 au poste de directeur de recherche et développement. Il a également été responsable de la mise en œuvre du projet de la création d'un espace de recherche et de formation en alimentation (ERFA Academy) et a rendu fonctionnel en 2012, le centre de formation par l'apprentissage au sein du Groupe Koutoubia. *After a career as a teacher-researcher from 1983 to 2006 at the Institut Agronomique et Vétérinaire Hassan II (Rabat), Ahmed Daoudi (DVM, PhD) joined the Koutoubia Group in 2007 as Research and Development Director. He was also in charge of setting up the project to create a food research and training centre (ERFA Academy) and in 2012 he made the apprenticeship training centre within the Koutoubia Group operational.*

كتيبة
Koutoubia

With more than 30 years of experience, the Koutoubia Group has risen to the forefront of the Moroccan halal meat industry, specialising in the meat and meat product markets. The group has established its national presence thanks to its production sites and its training and development centre for its human capital of more than 2,000 employees.

In order to have high quality and safe products, the group is currently engaged in the modernisation of its production site. The aim is to support the group's various subsidiaries in the transformation towards a world where digitisation is transforming the industrial process. *Through real-time data exchange and analysis, the group will manufacture and deliver products more intelligently, faster, and more efficiently.*

FENAGRI

La Fédération Nationale de l'Agroalimentaire (FENAGRI) est une association professionnelle, créée en 1998, pour représenter l'industrie agroalimentaire marocaine. Elle coordonne avec une vingtaine d'associations sectorielles en plus des entreprises de l'agroalimentaire directement adhérentes.

La FENAGRI travaille sur des thématiques transverses identifiées comme prioritaires pour l'amélioration de l'environnement du secteur (alimentation saine et sûre, développement des ressources humaines, R&D et innovation, commerce extérieur, développement durable, etc...).



Abdelmounim El Eulj

Avec plus de 3 décennies d'expérience dans le domaine agricole et agro-industriel, Abdelmounim El Eulj est actuellement président et directeur général de plusieurs groupes d'entreprises dans l'agroalimentaire au Maroc. Disposant d'un doctorat EDDBA et d'un MBA à Paris Dauphine, M. El Eulj est depuis juin 2019, président de la FENAGRI. *With more than 3 decades of experience in the agricultural and agro-industrial field, Abdelmounim EL EULJ is currently president and general manager of several groups of companies in the food industry in Morocco. Abdelmounim EL EULJ, with a PhD EDDBA and an MBA/Paris Dauphine, is, since June 2019, President of FENAGRI.*

fenagri
fédération nationale de l'agroalimentaire

The National Federation of the Food Industry (FENAGRI) is a professional association, created in 1998, to represent the Moroccan food industry. It coordinates with about twenty sectoral associations in addition to the food-processing companies that are direct members.

FENAGRI works on cross-cutting themes identified as priorities for the improvement of the sector's environment (Healthy and Safe Food, Human Resources Development, R&D and Innovation, Foreign Trade, Sustainable Development, etc...).

Panel 2 : Le Secteur automobile

Panel 2: The Automotive Sector

Alten Maroc

ALTEN MAROC est une filiale du groupe ALTEN, leader mondial de l'Ingénierie et du Conseil en Technologies (ICT), avec plus de 36 100 collaborateurs dans le monde, dont plus de 850 au Maroc. L'entreprise innovante conduit ses propres projets cherchant à concilier les dimensions économiques, environnementales et sociétales autour de projets technologiques.

Labélisé meilleur employeur en 2019, Alten Maroc accompagne ses clients en offrant des solutions d'ingénierie agiles et novatrices dans les secteurs de l'automobile, l'aéronautique, les réseaux & télécoms et Software & Outils.

ALTEN MOROCCO is a subsidiary of the ALTEN Group, the world leader in Engineering and Technology Consulting (ICT), with more than 36,100 employees worldwide, including more than 850 in Morocco. The innovative company conducts its own projects seeking to reconcile the economic, environmental, and societal dimensions around technological projects.

Labelled best employer in 2019, Alten Maroc supports its clients by offering agile and innovative engineering solutions in the automotive, aeronautics, networks & telecoms, and Software & Tools sectors.



Amine Zarouk

est le Directeur général et Fondateur d'Alten Delivery Center Maroc et Président de la fédération APEBI. Lauréat de l'école Supérieure d'Informatique Appliquée à la Gestion à Paris, Amine ZAROUK a démarré l'entrepreneuriat à l'âge de 25 ans en créant une startup qui sera à l'origine de la filiale marocaine du groupe ALTEN. Il est à l'origine de plusieurs initiatives dont le Fez Smart Factory et l'usine modèle 4.0 à Fès ainsi que des programmes de reconversion de jeunes vers les métiers de l'automobile et de l'industrie 4.0.

is the Managing Director and Founder of Alten Delivery Center Morocco and President of the APEBI federation. A graduate of the Ecole Supérieure d'Informatique Appliquée à la Gestion in Paris, Amine ZAROUK began his entrepreneurial career at the age of 25 by creating a start-up that will later become the Moroccan subsidiary of the ALTEN group. He is at the origin of several initiatives including the Fez Smart Factory and the Model 4.0 factory at Fez as well as programmes to retrain young people towards the automotive and 4.0 industry professions.



Pepperl & Fuchs

En tant que leader technologique en matière de détection industrielle et pionnier dans la protection contre le risque d'explosion d'origine électrique, Pepperl+Fuchs développe des composants et des solutions depuis plus de 70 ans. Notre objectif principal est d'offrir des solutions idéales pour les applications de nos clients.

Pepperl & Fuchs a pu développer avec une société marocaine (Inventid) des Smart RFID Cabinets : L'armoire RFID pousse la gestion des outillages dans une nouvelle ère apportant une traçabilité précise et efficace de tous les mouvements d'outillages. Une fois identifié par son badge RFID, l'utilisateur peut facilement accéder à l'armoire pour emprunter ou restituer un ou plusieurs outillages.



Dipl.-Ing. M.Sc. Hicham El Menaouar

Avant d'intégrer Pepperl & Fuchs à Mannheim en 2011, Hicham El Menaouar a obtenu son diplôme d'ingénieur ainsi qu'un Master de Science à l'Université Mannheim. Aujourd'hui il est Area Sales Manager au sein de Pepperl & Fuchs Maroc, où il est engagé dans la promotion d'Industrie 4.0 au Maroc.

Before joining Pepperl & Fuchs in Mannheim in 2011, Hicham El Menaouar received his engineering degree and Master of Science from Mannheim University. Today he is Area Sales Manager at Pepperl & Fuchs Morocco, where he is involved in the promotion of Industry 4.0 in Morocco.



As a technology leader in industrial sensing and a pioneer in electrical explosion protection, Pepperl+Fuchs has been developing components and solutions for more than 70 years. Our main goal is to offer ideal solutions for our customers' applications.

Pepperl & Fuchs was able to develop Smart RFID Cabinets together with a Moroccan company (Inventid): The RFID Cabinets push tooling management into a new era bringing accurate and efficient traceability of all tool movements. Once identified by his RFID badge, the user can easily access the cabinet to borrow or return one or more tools.

Le Groupe BMW

Le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme. Il dispose d'un réseau de vente mondial dans plus de 140 pays et d'installations de production et d'assemblage dans 15 pays. Le succès du groupe BMW a toujours été fondé sur une réflexion à long terme et une action responsable. L'entreprise a donc établi une durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur.

Au sein du groupe BMW, l'avenir est déjà une priorité. L'industrie 4.0 ouvre de nouvelles perspectives pour l'ensemble du système de production du groupe BMW - permettant de répondre aux aspirations individuelles des clients. Le groupe BMW poursuit la numérisation de son système de production dans des pôles technologiques tels que l'analyse intelligente des données, les systèmes innovants d'automatisation et d'assistance, et la fabrication additive.



Christian Bahoo

est à la tête de la gouvernance des affaires extérieures en Afrique, en Europe de l'Est et au Moyen-Orient au sein du groupe BMW. De 2014 à 2017, il a été conseiller en politique étrangère au sein du cabinet du Vice-chancelier Autrichien Reinhold Mitterlehner. Christian a obtenu une maîtrise en gestion publique et gouvernance à la London School of Economics and Political Science (LSE).

is Head of Government and External Affairs in Africa, Eastern Europe, and the Middle East at the BMW Group. From 2014 to 2017, he served as Foreign Policy Advisor in the private office of the Austrian Vice-Chancellor, Reinhold Mitterlehner. Christian obtained a master's degree in Public Management and Governance from the London School of Economics and Political Science (LSE).



The BMW Group is the world's leading premium manufacturer of automobiles and motorcycles with a global sales network in more than 140 countries and production and assembly facilities in 15 countries. The success of the BMW Group has always been based on long-term thinking and responsible action and the company has therefore established ecological and social sustainability throughout the value chain.

At the BMW Group, the future has already begun. Industry 4.0 opens new opportunities for the entire BMW Group production system - enabling fulfilment of individual customer wishes. The BMW Group is pressing ahead with digitalisation of its production system in technology clusters such as Smart data analytics, innovative automation & assistance systems, and additive manufacturing.

AMICA

Fondée en 1974, l'Association Marocaine pour l'Industrie et la Construction Automobile, AMICA, regroupe plus de 250 entreprises qui opèrent dans le secteur automobile au Maroc. Elle se positionne comme interface entre ses membres et les départements ministériels concernés par le secteur, ainsi que tout autre opérateur économique et institutionnel agissant dans les domaines liés à l'amélioration de la compétitivité, le développement de la formation, la promotion des exportations, le transfert des technologies, l'accueil et l'accompagnement des investisseurs, partenariat et JV, logistique, veille stratégique...



Hakim Abdelmoumen

est Président par intérim de l'AMICA, Directeur Général de Induver Automotive Morocco, Président de la Fédération automobile au sein de la CGEM, et Président de la zone industrielle : Atlantic free zone (AFZ) Kenitra. M. Hakim Abdelmoumen est diplômé de l'EM Lyon Business School depuis 1998.

is Interim President of AMICA, Managing Director of Induver Automotive Morocco, President of the Automobile Federation within the CGEM, and President of the industrial zone: Atlantic free zone (AFZ) Kenitra. Mr. Hakim Abdelmoumen graduated from EM Lyon Business School in 1998.



Panel 3 : Le secteur énergétique

Panel 3: The Energy Sector

BASF

Chez BASF, nous créons de la chimie pour un avenir durable. Nous associons succès économique, responsabilité sociétale et protection de l'environnement. Environ 117 000 collaborateurs du Groupe contribuent au succès des projets de nos clients dans presque tous les secteurs, dans pratiquement tous les pays du monde. Notre portefeuille est composé de six segments : produits chimiques, matériaux, solutions industrielles, technologies de surface, nutrition et soins et solutions pour l'agriculture.

Notre ambition est de fournir d'excellents produits et services tout en accroissant l'efficacité et la durabilité. BASF s'investit sérieusement dans l'industrie 4.0, avec par exemple l'utilisation de « Fuel Scouts » ou de « véhicule guidé automatisé ».

At BASF, we create chemistry for a sustainable future. We combine economic success with environmental protection and social responsibility. More than 117,000 employees in the BASF Group work on contributing to the success of our customers in nearly all sectors and almost every country in the world. Our portfolio is organized into six segments: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care and Agricultural Solutions.

In our ambition to delivering excellent products and services while at the same time increasing efficiency and sustainability, BASF is highly invested in industry 4.0, such as with the use of "Fuel Scouts" or "Automated Guided Vehicle".



Khaldoun Bouacida

Avant de rejoindre BASF au Maroc en tant que directeur général et responsable du cluster pour l'Afrique du Nord-Ouest, Khaldoun Bouacida a travaillé pour l'entreprise depuis 2008 en tant que directeur commercial régional et responsable des ventes et de l'industrie, à Istanbul, en Turquie. Il a également occupé le poste de responsable de la stratégie, du développement du marché et des ventes pour la plateforme des Émirats arabes unis, à Dubaï. Prior to joining BASF in Morocco as Managing Director and Country Cluster Head for North West Africa, Khaldoun Bouacida has worked with BASF since 2008 as Area Sales Manager and Sales and Industry Manager based out of Istanbul, Turkey, and Head of Strategy, Market Development and Head of Sales for the UAE platform based out in Dubai.



DACHSER

Dachser, groupe international allemand et leader européen dans le transport et la logistique, est implanté au Maroc depuis 1984. La filiale propose des services de transport national et international routier, aérien et maritime ainsi que des prestations de logistique et de dédouanement.

Entre l'intelligence artificielle, les systèmes de localisation en temps réel (RTLS), l'Internet des objets (IoT) ou encore les systèmes d'entrepôt adaptatifs, Dachser oriente son activité vers le développement d'innovations de processus et de services numériques pour son réseau logistique. Chez Dachser, la modernisation de l'industrie logistique est au cœur du programme R&D pour suivre l'évolution constante du marché et donc introduire des solutions innovantes adéquates.



M'Hamed Chraïbi

Après un parcours professionnel diversifié dans de grandes entreprises telles qu'Airbus et GLS, M'Hamed Chraïbi a rejoint Dachser Morocco en 2011 en tant que directeur d'agence de Mohammedia. Son savoir-faire en logistique, ses compétences managériales et sa motivation l'ont propulsé, 7 ans plus tard, au poste de country manager de la filiale marocaine de Dachser. After a diversified professional career in large companies such as Airbus and GLS, M'Hamed Chraïbi joined Dachser Morocco in 2011 as director of the Mohammedia agency. His logistics know-how, managerial skills and motivation propelled him seven years later to the position of country manager of Dachser's Moroccan subsidiary.



Dachser, a German Multinational and European market leader in transport and logistics, has been operating in Morocco since 1984. The subsidiary offers national and international road, air, and sea transport services as well as logistics and customs clearance.

From artificial intelligence to real-time localization systems (RTLS), the Internet of Things (IoT) and adaptive warehouse systems, Dachser focuses on the development of process innovations and digital services for its logistics network. At Dachser, modernization of the logistics industry is at the heart of the R&D program to keep pace with the constantly changing market and thus introduce suitable innovative solutions.

PHOENIX CONTACT GROUP

Phoenix Contact est le leader mondial du marché des composants, systèmes et solutions dans les domaines de l'électrotechnique, de l'électronique et de l'automatisation. Aujourd'hui, l'entreprise familiale allemande emploie 17 600 personnes dans plus de 100 pays. Phoenix Contact conçoit activement des solutions pour l'avenir, basées sur 100 ans d'expérience. Pour rendre les avantages d'Industry 4.0 tangibles, Phoenix Contact travaille dans des domaines d'action orientés vers la pratique, comme la description numérique cohérente des outils et des processus.

Phoenix Contact is the worldwide market leader of components, systems, and solutions in electrical engineering, electronics, and automation. Today, the family-owned German company employs 17,600 people in more than 100 countries. Phoenix Contact actively designs solutions for the future, based on 100 years of experience. To make the advantages of Industry 4.0 tangible, Phoenix Contact works in practice-oriented fields of action, such as the consistent digital description of tools and processes.



Youssef Asmi

est directeur de pays chez Phoenix Contact Maroc, il a obtenu son diplôme d'ingénieur de l'Université du Québec et a plus de 20 ans d'expérience en ingénierie dans le domaine du contrôle et de l'automatisation industrielle. is Country Manager at Phoenix Contact Morocco, earned his Master Engineering Degree from Université du Québec and has more than 20 years of Engineering experience in Industrial Controls and Automation.



Carsten Tonk

est diplômé en génie électrique et travaille chez Phoenix Contact depuis 1996, où il est actuellement directeur principal des exportations mondiales. En tant que directeur régional des ventes pour l'Afrique, il est également responsable du Maroc. has a degree in electrical engineering and has worked at Phoenix Contact since 1996. He is currently Senior Director Global Export. As regional sales director for Africa he is also responsible for Morocco.



Klaus Hengsbach

est un expert pour la qualification dans le domaine de l'industrie de l'automatisation et de l'industrie 4.0. Il travaille pour Phoenix Contact depuis 25 ans et occupe actuellement le poste de chef du département d'enseignement technique. is an expert for qualification in the field of automation industry and Industry 4.0. He has been working for Phoenix Contact for 25 years and currently holds the position as the Head of the Tech Education Department.



IRESEN

L'Institut de Recherche en Énergie Solaire et Énergies Nouvelles (IRESEN) a été créé en 2011 sous l'initiative du Ministère de l'Énergie, des Mines et de l'Environnement ainsi que de plusieurs acteurs publics et privés du secteur de l'énergie afin d'accompagner la stratégie énergétique nationale à travers la recherche appliquée orientée marché ainsi que l'innovation dans le domaine des technologies vertes. IRESEN est aujourd'hui un bras armé efficace de l'État pour accompagner la stratégie énergétique nationale et se positionne sur toute la chaîne de valeur de l'innovation verte.

The Institute for Research in Solar Energy and New Energies (IRESEN) was created in 2011 under the initiative of the Ministry of Energy, Mines and Environment and several public and private actors of the energy sector in order to support the national energy strategy through market-oriented applied research and innovation in the field of green technologies. IRESEN is today an effective arm of the State to accompany the national energy strategy and is positioned on the entire value chain of green innovation.



Badr Ikken

a obtenu un diplôme d'ingénieur en mécanique, puis un diplôme d'ingénieur d'État en technologies de production industrielle et en technologies de l'énergie solaire à l'Institut de technologie de Berlin. Après des nombreuses années d'expérience en Allemagne, par exemple chez IWF et Fraunhofer, et au Maroc en tant que directeur du développement intégré chez MASEN, Badr Ikken a contribué à la création de IRESEN dont il est le directeur général depuis juillet 2011. received a degree in mechanical engineering and then a state engineering degree in industrial production technology and solar energy technology at the Berlin Institute of Technology. After many years of experience in Germany, e.g. at IWF and Fraunhofer, and in Morocco as Director of Integrated Development at MASEN, Badr Ikken contributed to the creation of IRESEN, where he has been Managing Director since July 2011.



Vous voulez en savoir plus sur les meilleures pratiques des entreprises allemandes et marocaines, ainsi que les opportunités de l'industrie 4.0 au Maroc ?

Inscrivez-vous et assistez à notre conférence « Industry 4.0 Made in Germany » le **9 décembre de 13h à 17h !**

Pour plus d'informations, suivez-nous sur Facebook et Youtube !

You want to know more about the best practices of German and Moroccan companies, as well as Industry 4.0 opportunities in Morocco?

Sign up and join our conference “Industry 4.0 Made in Germany” on **December 9th from 1pm to 5pm!**

For further information, follow us on Facebook and Youtube!

Organisé en coopération avec | Organized in Cooperation with



Deutsche Industrie- und
Handelskammer in Marokko
Chambre Allemande de Commerce
et d'Industrie au Maroc

Royaume du Maroc
Ministère de l'Industrie, du Commerce,
de l'Économie Verte et Numérique



المملكة المغربية
وزارة الصناعة والتجارة
والاقتصاد الأخضر والرقمي



Mise en œuvre par

Initiative spéciale
Formation et emploi

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

KFW