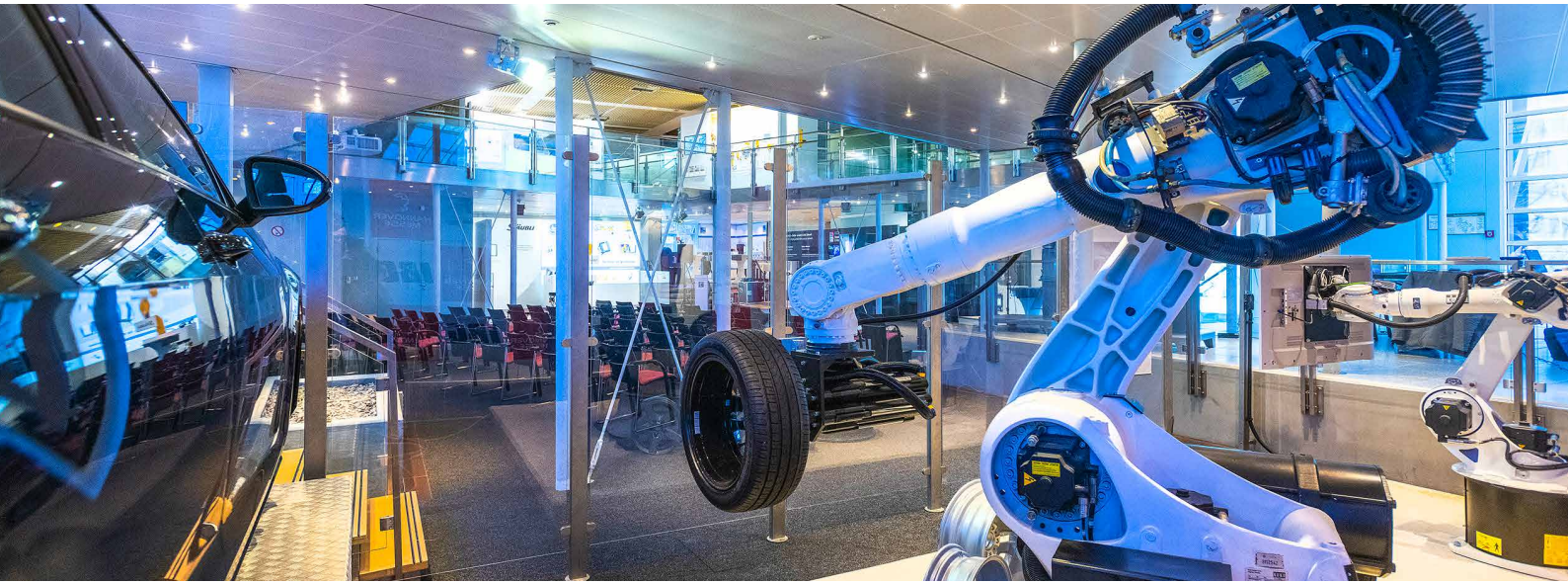
Deutsche Messe
Technology Academy

Neues Wissen für die industrielle Produktion



Programm

Veranstaltungen 2019

Robotation Academy

Additive Manufacturing Academy

Digital Reality Academy

IBG

Inhalt

Editorials **4**

Netzwerk für Ihre Kompetenz **6**
Starke Partner für den Wissenstransfer 8
Wissen weltweit gefragt 10

Partner im Gespräch **12**
Ralf Linde, Volkswagen Group Academy: „Dem Neuen eine Chance geben" 12
Roland Bent, Phoenix Contact: „Wissen teilen ist überall die neue Basis" 14

Programm **18**
Programmübersicht 18
Robotation Academy 20
Additive Manufacturing Academy 23
Digital Reality Academy 25
Allgemeine Veranstaltungen 28

Service **30**
Unsere Location 30
Ansprechpartner 34
Partner 35

Geteiltes Wissen schafft Zukunft

Dr. Jochen Köckler
Vorsitzender des Vorstandes
der Deutsche Messe AG

Intensiver Dialog der Industrie

Industrie 4.0 und vernetzte Produktion: Von der HANNOVER MESSE aus haben diese Begriffe ihren Weg in die Welt genommen. Auf der Weltleitmesse und ihren globalen Plattformen haben wir den Dialog zwischen industriellen Partnern, Anwendern, Forschungseinrichtungen und der Öffentlichkeit angestoßen.

Jetzt verstetigen und vertiefen wir den notwendigen Austausch in den Akademien der Deutschen Messe Technology Academy GmbH - und auch das weltweit. Deren neues Jahresprogramm für Deutschland zeigt, wie Sie das immense Potenzial neuer Produktionstechnologien für Ihr Unternehmen erschließen können. Allen Partnern, die ihr Know-how in der Technology Academy teilen, gilt mein sehr herzlicher Dank.

Allen Teilnehmern wünsche ich zahlreiche und nachhaltige Impulse für die industrielle Praxis!

Thomas Rilke
Geschäftsführer Deutsche Messe Technology Academy GmbH

Ökosystem für Produktionswissen

Automation, Robotation, additive Fertigung, Virtual /Digital Reality besitzen ein enormes Veränderungspotential für die Produktion. Unser neues Jahresprogramm macht auch deutlich, wie Digitalisierung eine stärkere Vernetzung der unterschiedlichen Produktionstechnologien und -anwendungen mit sich bringt.

Hier auf dem Messegelände in Hannover wie an neuen Lokationen weltweit teilt das Netzwerk der Deutschen Messe Technology Academy Wissen - mit Ihnen als Teilnehmer oder Besucher. Führende Industrieunternehmen, Forschungseinrichtungen, Verlage und öffentliche Initiativen - gemeinsam wollen wir Ihnen Anregungen geben, industrielle Innovationen in Ihren Unternehmen umzusetzen.

Herzlich willkommen im „Ökosystem" des Produktionswissens!

Olaf Katzer
Leiter Weiterbildung Digitales Lernen bei der Volkswagen Group Academy und Geschäftsführer Deutsche Messe Technology Academy GmbH

Lernen - gemeinsam und auf Augenhöhe

Wer im globalen Innovationswettbewerb bestehen will, muss bereit sein zu lernen, jeden Tag und in jedem Bereich. Das gilt auch und gerade für uns als großen Automobilhersteller in der digitalen Transformation. Über den Tellerrand hinauszuschauen, den Umbruch bei zentralen Produktionstechnologien anzunehmen und schnell zu meistern - das erfordert einen intensiven Austausch.

Als großer Anwender von Produktionstechnologie unser eigenes Wissen zu hinterfragen, zu erneuern und unsere eigenen Erfahrungen zu teilen - das ist der Antrieb, uns an der Deutschen Messe Technology Academy zu beteiligen. Hier begegnen wir deren Partnern in einem einzigartigen Netzwerk auf Augenhöhe, um gemeinsam Innovationen verstehen und umsetzen zu können.

Wir laden Sie ein, Teil dieses Projekts Zukunftssicherung zu werden!

Netzwerk für Ihre Kompetenz

Ein Start-up, drei Technologien, drei Marken

Deutsche Messe
Technology Academy

Robotation Academy

Additive Manufacturing Academy

Digital Reality Academy

Wissen für die industrlelle Produktion - ganzjährig

Digitalisierung verändert die Produktion: Auf Management und Mitarbeiter kommen neue Prozesse, Produkte und Geschäftsmodelle zu. Dem riesigen Bedarf an neuem Produktionswissen trägt die Deutsche Messe mit der Technology Academy Rechnung. 2016 gegründet, bildet sie drei unterschiedliche Megatrends der wissensbasierten Produktionstechnologien ab. Auf dem Messegelände in Hannover und auch an unseren internationalen Lokationen organisieren wir im Verbund mit starken Partnern ganzjährig den industriellen Wissenstransfer - in drei eigenen Marken und Akademien.

Starke Partner für den Wissenstransfer

Seit unserer Gründung 2016 haben wir ein starkes Netzwerk aufgebaut. Die Volkswagen Group Academy hat die Idee der Deutschen Messe Technology Academy von Anfang an unterstützt. Der Volkswagen Nutzfahrzeuge Campus Digitalisierung ist hier dauerhaft präsent.

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie und das Land Niedersachsen unterstützen hier mittelständische Unternehmen bei der Zukunftssicherung. Initiativen für Innovation wie Mit uns digital! und NiedersachsenADDITIV sind wichtige Programmpartner.

Weitere Netzwerk- und Wissenspartner sind Fraunhofer IFF, IAIT, die Zukunftsallianz Maschinenbau und Turkish Machinery. 2019 kooperieren wir erstmals auch mit den großen Fachverlagen Konradin Mediengruppe und dem Süddeutschen Verlag. 2018 haben insgesamt rund 7000 Besucher an unseren Veranstaltungen teilgenommen.

Robotation Academy

Führende Unternehmen unterstützen unsere Plattform für den Wissenstransfer. In den Veranstaltungen der Robotation Academy sind Roboter, unsere betriebsbereiten Produktionsanlagen bis hin zur „Generalfabrik Industrie 4.0“ des norddeutschen Mittelstandszentrums „Mit uns digital“ eingebunden. Als Teilnehmer erleben Sie so digitale Produktionstechnologie live.

Beispiele unserer aktuellen Automationstechnik:

- Eine komplette Industrie 4.0 Modellfabrik
- Eine automatisierte Automobilproduktionsanlage am Beispiel von Volkswagen Nutzfahrzeuge
- 12 Industrieroboter unterschiedlicher Hersteller
- Fahrerlose Transportsysteme
- Steuerungstechnik unterschiedlicher Hersteller
- Verbindungstechnik unterschiedlicher Hersteller
- Elektrische Antriebstechnik unterschiedlicher Hersteller
- Sicherheitstechnik unterschiedlicher Hersteller!

Additive Manufacturing Academy

Zu den Partnern zählen EVO-Tech, iGo3D, AMS, Ultimaker, formlabs und Protiq – und bald weitere Hersteller. aus dem 3D-Druckbereich ergänzt. Sie zeigen vor Ort, wie 3D-Drucker für den Druck von Polymeren oder zur Verarbeitung von Metallen genutzt werden. Use Cases reichen vom Prototyping über den Bau von Werkzeugen bis hin zur Kleinserie.

Digital Reality Academy

Wir haben mit dem Institute for Immersive Learning eine Kooperation vereinbart, das die Technologien führender Hersteller und Lösungsanbieter einsetzt - von 360Grad-Filmen/Fotos, Cardboard-Lösungen für wenig Geld, über HMD-Brillen wie HTC Vive oder Oculus Rift bis hin zur Augmented/Mixed Reality-Lösung Microsoft Hololens. Die Teilnehmer erhalten einen Überblick über das Thema Virtual Reality (VR)/Augmented Reality (AR) und lernen dessen unterschiedliche Umsetzungsformate im Industrieumfeld kennen.

Start-up in der Produktionstechnologie?

Sie tragen sich mit dem Gedanken einer Gründung im Bereich der Robotik, Automation, additiven Fertigung oder Digital Reality?

Sie haben für Ihre Ideen schon ein Konzept entwickelt und suchen Technologiepartner?

Sie suchen ein Umfeld, in dem Sie ein kleines Unternehmen aufbauen und Ihre Konzepte präsentieren können?

Nutzen Sie unser Veranstaltungsangebot, um rasch Ihr Netzwerk zu erweitern. Lernen Sie über unsere Partnerschaften Ansprechpartner in der Industrie kennen. Sprechen Sie mit uns!

Sebastian Brinkel
Director Sales & Customer Relations
Deutsche Messe Technology Academy
+49 511 89 - 35405
sebastian.brinkel@messe.de

FORUM
ROBOTICS
KONGRESS

8. Robotics Kongress

Mit Robotern in die smarte Fertigung

Die Welt der Robotik durchläuft gerade einen grundlegenden Wandel. Nachdem Industrieroboter jahrzehntelang getrennt vom Menschen schwere Arbeiten verrichteten, rücken der eiserne Werker und jener aus Fleisch und Blut enger zusammen, um Arbeiten gemeinsam zu verrichten. Dieser Trend, die Mensch-Roboter-Kollaboration (MRK), zieht sich durch alle Branchen. Der Robotics Kongress thematisiert diese Entwicklungen und legt den Fokus dabei auf die Bereiche MRK, Safety, Sensorik und Vision. Thema sind die technischen Voraussetzungen für den optimalen Einsatz von Robotern in der smarten Fertigung.

6. Februar 2019 | 09:00 - 17:00 Uhr
Technology Academy, Messegelände Hannover

www.hannovermesse.de/de/rahmenprogramm/specials/robotics-kongress/

Volles Programm aufs Handy? Scannen Sie den QR Code!

Wissen weltweit gefragt

Internationale Partnerschaften der Deutschen Messe Technology Academy

Das Wissen und die Innovationen unserer industriellen Partner sind weltweit gefragt. Sie sind erfolgreich auf den Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Die Technology Academy begleitet ihre Partner in die Auslandsmärkte, China etabliert im Perlfluss-Delta ein weltweit einzigartiges Hub für smarte Produkte und Produktion. In der Industriemetropole Foshan haben wir unsere erste Auslandsniederlassung eröffnet.

Seit Oktober 2017 haben bereits 9.000 Teilnehmer die Konferenzen und Seminare in der Robotation Academy in China besucht. Sie ist, wie der Standort Hannover, mit einer Modellfabrik ausgestattet. Im Frühjahr 2019 eröffnen wir in China am Standort Ningbo ein weitere Academy. Auch in Singapur und Südafrika sind wir in Gesprächen mit Partnern.

Wenn Sie Ihren Partnern, Kunden oder Mitarbeitern auch im Ausland modernste Produktionstechnologie unterschiedlicher Hersteller vorführen wollen - wir sind an den Hotspots der globalen industriellen Produktion für Sie da.

Bundespräsident in Foshan

Diskussion über Digitalisierung

Auftakt in der Robotation Academy in Foshan: Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier hat im Dezember 2018 seinen Staatsbesuch in der Volksrepublik China mit einem Besuch in der Niederlassung der Deutschen Messe Technology Academy gestartet. Geschäftsführer Thomas Rilke stellte dem Bundespräsidenten das Konzept der Robotation Academy für die Vernetzung von Herstellern und Anwendern bei Automationstechnik, Robotern und Industrie 4.0 vor. Frank-Walter Steinmeier diskutierte mit hochrangigen chinesischen und deutschen Unternehmensrepräsentanten über Digitalisierung und Künstliche Intelligenz. Industriepartner der Robotation Academy in Foshan wie Harting und Lenze hatten für den Besuch des Bundespräsidenten eigens Präsentationen vorbereitet.

„Dem Neuen eine Chance geben"

Ralph Linde, Leiter der Volkswagen Group Academy, über „personelle Transformation" und Unternehmenskultur im Zeichen der Digitalisierung

Ralph Linde leitet seit 2013 die Volkswagen Group Academy, die Dachorganisation für Bildungsaktivitäten im Konzern. Volkswagen ist ein Partner der Technology Academy seit ihren ersten Anfängen, damals noch als Robotation Academy. Heute ist der Volkswagen Campus Digitalisierung dauerhaft auf dem Messegelände präsent.

Herr Linde, immer wieder wird gesagt, die Mitarbeiter sollen offen sein für neue Aufgaben. Warum?

Die Digitalisierung in unserer Branche verändert die Arbeitswelt. Neue Technologien haben das auch schon früher getan, nur geschieht es heute schneller und in

größerem Ausmaß. Die meisten Facharbeiterberufe werden sich durch die Digitalisierung verändern, und auch die Arbeit im Büro wird davon betroffen sein. Das Wissen dafür werden wir, wie bisher auch, mit fachlicher Weiterbildung aufbauen. Aber es wird auch Tätigkeiten geben, die wegfallen. Im Zukunftspakt ist vereinbart, dass Mitarbeiter, die solche Tätigkeiten ausüben, für neue Aufgaben in Zukunftsbereichen qualifiziert werden. Das ist gemeint, wenn wir von personeller Transformation sprechen. Und für diese neuen Aufgaben braucht es Offenheit und Lernbereitschaft.

> Wir werden die Menschen auf dem Weg der Veränderung begleiten.

Trotzdem haben einige Menschen Angst vor Veränderungen.

Das ist verständlich, aber die Veränderungen kommen nicht über Nacht. Wir werden die Menschen auf dem Weg begleiten. Sie bekommen Zeit, sich mit dem Wandel zu verändern, allerdings nicht ewig. Sie müssen dem Neuen eine Chance geben — und die Chancen nutzen. Das heißt, offen für Veränderungen sein, und sich darauf freuen, etwas Neues zu lernen. Mit dieser Haltung kann jeder seinen Teil dazu beitragen, dass die Marke Volkswagen eine gute Zukunft hat.

Wie verändern sich Weiterbildung und Qualifizierung durch die Digitalisierung?

Die Digitalisierung betrifft auch unsere Bildungsarbeit. Wir entwickeln zunehmend digitale Inhalte und Formate, beispielsweise Online-Seminare. Um neue Konzepte für das Lernen und Lehren umzusetzen, haben wir zudem in Wolfsburg ein Education Lab als Ideenschmiede gegründet. Wir erproben gerade, mit Virtual-Reality-Brillen von Wolfsburg aus Mitarbeiter in aller Welt im Bedienen von Robotern zu schulen. Und ich werde nicht müde zu betonen, dass die Digitalisierung nicht nur Auswirkungen auf die technischen Kompetenzen hat. Der erfolgreiche Umgang mit der Digitalisierung braucht auch soziale Kompetenzen. Er verändert unsere Art und Weise zusammenzuarbeiten, und damit müssen wir vor allem unsere Unternehmenskultur verändern. Deshalb haben wir viele Initiativen gestartet, um eine Kultur zu schaffen, die erfolgreiche digitalisierte Arbeit erst möglich macht.

Volkswagen Group Academy

Die Volkswagen AG, die die Idee der Deutschen Messe Technology Academy von Anfang an unterstützt hat, ist mit dem Volkswagen Campus Digitalisierung dauerhaft im Pavillon 36 auf dem Messegelände in Hannover präsent.

> Für erfolgreiche Digitalisierung braucht man auch soziale Kompetenzen.

Experten sagen schon seit Jahren, dass Arbeitnehmer lebenslang lernen müssen. Gilt diese Weisheit heute in der Auto-Industrie mit all ihren Veränderungen umso mehr?

Auf jeden Fall! Ein Umbruch in dieser Geschwindigkeit sowohl im technischen als auch im sozialen Bereich ist außergewöhnlich. Betrachten Sie nur die Halbwertzeit von Wissen: In manchen Bereichen ist sie im Vergleich zu früher extrem kurz. Deshalb müssen wir alle immer weiter lernen, und das hat sein Gutes: Lernen ist zum einen spannend und hält den Geist fit. Und zum anderen öffnen sich dadurch neue Türen, hinter denen viele Chancen warten.

© Volkswagen Mitarbeitermagazin "Inside"

„Wissen teilen ist überall die neue Basis"

Roland Bent, Technologie-Vorstand bei Phoenix Contact, über die Perspektiven von Industrie 4.0 in China

Welche Bedeutung haben Asiens Märkte derzeit für Phoenix Contact?

Zunächst: Asien ist kein homogenes Konstrukt. Es sind komplett unterschiedliche Volkswirtschaften, die auch sehr unterschiedlich funktionieren und sich unterschiedlich entwickeln.

Also der Reihe nach...

Japan ist ein hoch entwickelter Markt, der für uns sehr interessant ist, auch mit starkem Wachstum die letzten Jahre. Japan hat eine hohe eigene Technologiekompetenz. Ein ausländisches Unternehmen hat dort gute Chancen mit Produkten, die Japans eigene Wirtschaft nicht hat. De Grundlage unserer Positionierung in Japan war Verbindungstechnologie, die Japans Firmen für den internationalen Markt benötigen. Heute ist aber unser ganzes Produktportfolio interessant.

Es gibt noch eine große Volkswirtschaft - Korea. Hier richtet sich der Fokus nicht mehr nur auf die großen Konzerngruppen. Industrie 4.0 und Smart Manufacturing sollen auch die Zulieferer und die gesamte Industrie auf ein neues Niveau heben. Das Thema steht auf der politischen Agenda ganz oben, wie das bei meinem jüngsten Besuch in Korea auf allen Ebenen kommuniziert wurde.

Bleibt China ein Schlüsselmarkt für Phoenix Contact?

Ja, China bleibt die große Wachstumsmaschine in Asien. Das ist für uns ein ganz wichtiger Markt, der immer noch wirklich boomt. China und seine Global Players gehen den Weg zu einer innovativen Volkswirtschaft sehr konsequent und strategisch. Höhere Automatisierung und intelligente Fertigung sorgen im Moment sogar für einen neuen Industrieboom in China. Hier wird investiert, und zwar in neue Technologien, die die Chinesen noch nicht selber haben.

> China bleibt die große Wachstumsmaschine in Asien

Was bedeutet diese Entwicklung für die Zukunft?

Diese Entwicklung führt zu einem enormen Bedarf an Ausbildung und Weiterbildung in der Industrie. China reflektiert das bei seinen Bildungssystemen. Dort findet ein enormer Wandel statt - von einer rein akademischen Ausrichtung zu immer mehr anwendungsbezogener Ausbildung, auch bei der universitären Ausbildung. China weiss, das man Menschen mit einer praxisbezogenen Ausbildung braucht, um auch in Zukunft innovativ zu bleiben.

> Innovation benötigt Menschen mit fachbezogenen Ausbildungen

Wie hängt die Wettbewerbsfähigkeit von exklusivem Wissen deutscher Anbieter ab?

Es wäre ein Irrglaube zu hoffen, man könne Hochtechnologie an innovative Kunden verkaufen und dabei noch heute sein Wissen vor den Märkten abkapseln. Wir haben in China eigene Entwicklungsteams und vernetzen uns ganz intensiv mit unseren chinesischen Kunden, um spezifische Lösungen für sie zu finden. In der Verbindungstechnologie wie auch in der Automatisierung muss ich mich mit den Kunden frühzeitig zusammensetzen, damit sie die Anwendungen technologisch verstehen und mit uns auf Augenhöhe diskutieren können. Ich brauche dazu das Know-how und die Ressourcen vor Ort, Leute, die Lösungen mit den

Phoenix Contact

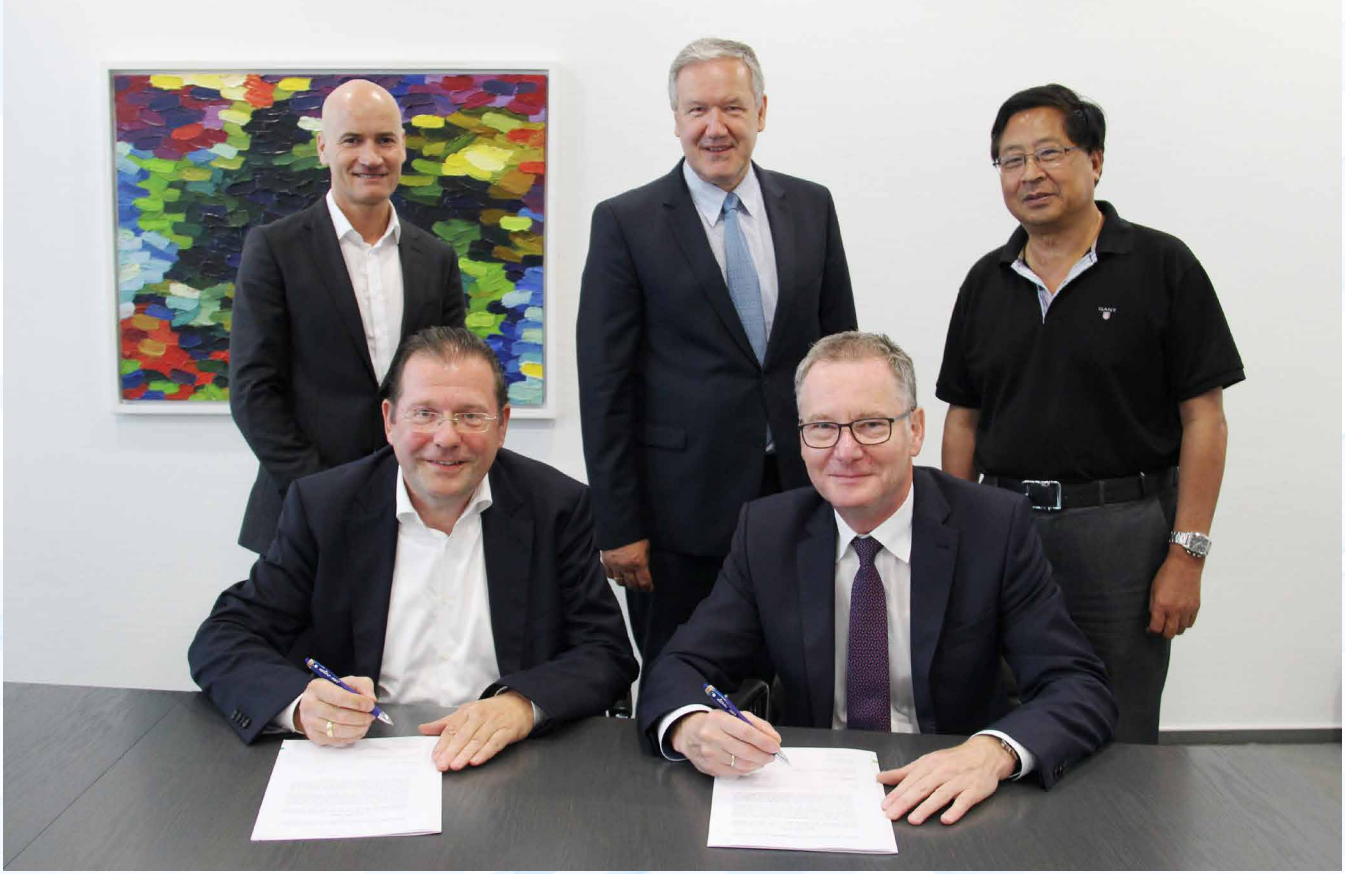
Phoenix Contact GmbH & Co. KG ist ein Weltmarktführer bei Komponenten, Systemen und Lösungen im Bereich der Elektrotechnik, Elektronik und Automation. Das Unternehmen mit Stammsitz im westfälischen Blomberg beschäftigt in 50 Tochtergesellschaften und 30 Vertretungen weltweit rund 16.500 Mitarbeiter.

Kunden umsetzen können. Das Teilen von Wissen soll also gar nicht verhindert werden. Es ist überall die neue Grundlage unseres Geschäfts.

Intellectual Property - welche Rolle spielt dieses Thema in dieser offenen Wissenswelt?

Den ganz plumpen Ansatz, ein Produkt genau zu kopieren, wird man leider nur sehr schwer verhindern können. Es gibt sicherlich immer noch den einen oder anderen Versuch zu Fake-Produkten. Wir würden aber den Wettbewerb unterschätzen, wenn wir denken, sie hätten keinen eigenen Innovationsprozess. Der beste Kopierschutz ist immer noch ein hohes Tempo bei der eigenen Innovation.

Und wie bewahrt man als Technologieführer in dieser Konstellation seine Alleinstellung?



Kooperation in China: Thomas Rilke von der Deutsche Messe Technology Academy und Roland Bent von Phoenix Contact

> Aus der vollen Bandbreite der beherrschten Technologien kreativ zu sein und spezifische Lösungen zu entwickeln – damit bleiben wir im Markt attraktiv

Die Aufgabe ist, selbst einfach schnell genug zu bleiben, weiterzuentwickeln, neue Dinge zu bringen und so für die Kunden attraktiv zu bleiben. Unsere mittlerweile 60.000 Produkte sind ein Ergebnis, das unsere Kompetenzen und unser Know-how zeigt - von der Expertise bei Oberflächen bis hin zur Software für Cyber Security: Aus dieser vollen Bandbreite der beherrschten Technologien kreativ zu sein, komplexe Anwendungen und spezifische Kundenlösungen entwickeln zu können, damit bleiben wir im Markt attraktiv.

Wie hilft dabei das Konzept der Technology Academy, in dem sie ja gemeinsam mit anderen Mittelständlern auftreten?

Das Konzept setzt ja nicht auf die Präsentation eines einzelnen Produkts, sondern zeigt, wie unterschiedliche Komponenten in einer Anlage in der Produktion interagieren. Das begreiflich zu machen, ist die gemeinsame Basis für den Erfolg in China. In einer Gruppe von überwiegend deutschen Herstellern können wir unsere Kompetenz zeigen - und unsere Fähigkeit, in der digitalen Welt Teilaspekte in vernetzte Gesamtlösungen zu integrieren. Das ist eine Win-Win-Situation für alle Seiten - für uns als Hersteller wie auch für die Besucher.

> Das Konzept der Technology Academy ist eine Win-Win-Situation für alle Seiten

Wir haben ein hohes Interesse, das gemeinsam mit der Technology Academy zu multiplizieren. Wir haben ja auch selbst vergleichbare Aktivitäten aktuell an zehn verschiedenen chinesischen Hochschulen. Sie betreiben Demonstrationsanlagen für Smart Manufacturing, die unter unserer Regie aufgebaut wurden.

Wie vermittelt Phoenix Contact seine Unternehmenskultur und baut Loyalitäten bei den Mitarbeitern auf?

Dafür gibt es keinen Königsweg. Aber es muss schon deutlich werden, dass Sie den chinesischen Mitarbeitern etwas Besonderes mitgeben: Qualifikation, die den eigenen Marktwert steigert, echte Wertschätzung, das Gefühl, dass sie auch noch in der Zukunft an Spitzentechnologie arbeiten. Es ist auch wichtig, den Mitarbeitern Gestaltungsmöglichkeiten zu bieten. Aber bei den Vergütungen hat das seine Grenzen. Bei einer so rasanten Entwicklung wie in China, vor allem lokal um Schanghai herum, ist das eine echte Herausforderung, wenn gut ausgebildete Mitarbeiter das Unternehmen deswegen verlassen. Wir selbst haben das im Moment noch sehr gut im Griff. Das Konzept und die Stabilität eines deutschen Familienunternehmens sind bei Führungskräften nicht zu unterschätzende Faktoren.

Wie wirken sich denn die aktuellen handelspolitischen Spannungen aus?

Die globale bzw. geopolitische Situation hat bereits relativ viel Verunsicherung ausgelöst. Wir merken, dass unsere chinesischen Kollegen skeptisch in die Zukunft blicken. Das ist keine gute Entwicklung - das muss man deutlich sagen. Das hat noch nie zu etwas Gutem geführt, diese Entwicklung.

Veranstaltungen 2019

DATUM	VERANSTALTUNGS TITEL	VERANSTALTER	ACADEMY
06 FEB	8. Robotics Kongress	Deutsche Messe Technology Academy und Konradin Verlag	RA
07 FEB	Made in China 2025 – Was bedeutet das für Maschinenbau & Industrial Automation	Zukunftsallianz Maschinenbau	RA
14 FEB	VR/AR Experience Day - Industrie	Institute for Immersive Learning	DR
26 FEB	Additive Fertigung: Qualitätsanforderungen und Bauteil-eigenschaften	Niedersachsen ADDITIV	AM
26 - 27 FEB	3. Fachkonferenz Losgröße 1 und Mass Customization in Speyer	Süddeutscher Verlag Veranstaltungen	RA
07 MÄR	Design Thinking	CompuSafe Academy und Deutsche Messe Technology Academy	DMTA
19 - 20 MÄR	Additive Fertigung: Fertigungsgerechte Konstruktion (Metall)	Niedersachsen ADDITIV	AM
19 MÄR	Generalschulung: Technologien und Potenziale der Digitalisierung	Mit uns digital!	RA
21 MÄR	VR/AR Experience Day - Industrie	Institute for Immersive Learning	DR
01 APR	Smart Manufacturing in China	Deutsche Messe Technology Academy und CIIPA	DMTA
02 APR	5. Additive Manufacturing Symposium	Deutsche Messe AG und Deutsche Messe Technology Academy	AM
10 - 11 APR	Zertifizierung zum Digital Reality Trainer/in	Institute for Immersive Learning	DR
07 MAI	Additive Fertigung: Chancen für den Mittelstand	Niedersachsen ADDITIV	AM
09 MAI	ERP, MES und BDE: Produktionsprozesse planen und steuern	Mit uns digital!	RA
15 MAI	Generalschulung: Technologien und Potenziale der Digitalisierung	Mit uns digital!	RA
16 MAI	Virtual Reality/Augemented Reality and Mixed Reality	Institute for Immersive Learning	DR
22 MAI	Robotic I - Der Arbeitsplatz der nahen Zukunft	Deutsche Messe Technology Academy und Konradin Verlag	RA
04 JUN	Industrie 4.0 in der Lebensmittelproduktion	DLG und Deutsche Messe Technology Academy	DMTA
05 - 06 JUN	Ed Tech	Corporate Learning Change	DR
05 JUN	Additive Verfahren - Neue Entwicklungen beim 3D-Metalldruck in der Praxis	Konradin Verlag und Deutsche Messe Technology Academy	AM

DATUM	VERANSTALTUNGS TITEL	VERANSTALTER	ACADEMY
12 JUN	Zertifizierung zum Digital Reality Trainer/in	Institute for Immersive Learning	DR
25 JUN	Qualität und Effizienz – Automation in der Teilereinigung	Deutsche Messe Technology Academy und MM MaschinenMarkt	RA
02 JUL	AR / VR in der Industrie - Wartung Instandhaltung	Konradin Verlag und Deutsche Messe Technology Academy	DR
24 JUL	Additive Fertigung: Qualifizierung und Berufliche Bildung	Niedersachsen ADDITIV	AM
28 AUG	Generalschulung: Technologien und Potenziale der Digitalisierung	Mit uns digital!	RA
04 - 05 SEP	Additive Fertigung: Fertigungsgerechte Konstruktion (Kunststoffe)	Niedersachsen ADDITIV	AM
24 -25 SEP	Künstliche Intelligenz	Süddeutscher Verlag Veranstaltungen	DR
26 SEP	ERP, MES und BDE: Produktionsprozesse planen und steuern	Mit uns digital!	RA
26 SEP	Forum Additive Fertigung	Niedersachsen ADDITIV	AM
26 SEP	IT-Security bei der Digitalisierung der Produktion	Konradin Verlag und Deutsche Messe Technology Academy	RA
08 OKT	Learnext - Next Level of Corporate Learning	Institute for Immersive Learning	DR
09 OKT	BarCamp Digital Reality "VR/AR und MR" in Corporate Learning	Institute for Immersive Learning	DR
10 OKT	Robotic II - Roboterprogrammierung, Teachen und Training des Roboters - neue Methoden und Entwicklungen	Konradin Verlag und Deutsche Messe Technology Academy	RA
23 - 24 OKT	Additive Fertigung: Grundlagen und Prozessparameter	Niedersachsen ADDITIV	AM
05 NOV	Innovationsführerschaft sichern: Anwendung von VR-Technologien in Maschinenbau & Industrial Automation	Zukunftsallianz Maschinenbau	DR
19 NOV	Industrie 4.0 in der Fertigung - Praxistag Industrie 4.0: Von der Bestandsaufnahme zum ersten digitalen Projekt	Konradin Verlag & Deutsche Messe Technology Academy	AM
27 NOV	Generalschulung: Technologien und Potenziale der Digitalisierung	Mit uns digital!	RA
27 NOV	Branchentreff Automobilbau	Niedersachsen ADDITIV	AM
11 - 12 DEZ	Additive Fertigung: Metallorientierte Konstruktionsaufgaben	Niedersachsen ADDITIV	AM

***DMTA:** Deutsche Messe Technology Academy* ***RA:** Robotation Academy* ***AM:** Additive Manufacturing Academy* ***DR:** Digital Reality Academy*

Bestellung / Anmeldung

Mit nur wenigen Klicks dabei sein: Die Anmeldung und Informationen zu Inhalten und Konditionen sämtlicher Events finden Sie auf unserer Website: www.technology-academy.group

Robotation Academy

06 FEB

8. Robotics Kongress
Die Welt der Robotik durchläuft gerade einen grundlegenden Wandel. Nachdem Industrieroboter jahrzehntelang getrennt vom Menschen schwere Arbeiten verrichteten, rücken der eiserne Werker und jener aus Fleisch und Blut enger zusammen, um Arbeiten gemeinsam zu verrichten. Dieser Trend, die Mensch-Roboter-Kollaboration (MRK), zieht sich durch alle Branchen. Der nächste Robotics Kongress thematisiert diese Entwicklungen und legt den Fokus dabei auf die Bereiche MRK, Safety, Sensorik und Vision. Hochkarätige Fachvorträge zeigen auf, welche technischen Voraussetzungen für den optimalen Einsatz von Robotern in der smarten Fertigung gegeben sein müssen.

Veranstalter: Konradin Verlag und Deutsche Messe Technology Academy
www.konradin.de

07 FEB

Made in China 2025 – Was bedeutet das für Maschinenbau & Industrial Automation?
Das jährliche Forum Wandlungstreiber Globalisierung thematisiert strukturelle Trends und Veränderungen auf dem Weltmarkt für die mittelständische Industrie. Neben den Leitbranchen Informationstechnologie, Luft- und Raumfahrt oder Automobilindustrie steht auch die industrielle Automationstechnik im Fokus. Im Rahmen des Forums wollen wir mit deutschen und chinesischen Experten aus Wirtschaft, Forschung und Consulting eine Zwischenbilanz nach 4 Jahren „Made in China 2025“ ziehen sowie Chancen und Risiken für die nächsten Jahre aufzeigen. Zielgruppen sind Geschäftsführer und Führungskräfte aus Maschinenbau und der industriellen Automationstechnik.

Veranstalter: Zukunftsallianz Maschinenbau
www.zukunftsallianz-maschinenbau.de

26-27 FEB

3. Fachkonferenz Losgröße 1 und Mass Customization in Speyer
Individuelle Massenproduktion – Stichwort Losgröße 1 – ist eine der zentralen Anforderungen von Industrie 4.0 und wird immer stärker zum Wettbewerbsfaktor für produzierende Unternehmen. Informieren Sie sich über die aktuellen Entwicklungen und Lösungen des Komplexitäts- und Variantenmanagements von der Produktplanung bis zur Fertigung und erfahren Sie, welche neuen Geschäftsmodelle Mass Customization ermöglicht.

Veranstalter: Süddeutscher Verlag Veranstaltungen
www.sv-veranstaltungen.de

19 MÄR

Generalschulung: Technologien und Potenziale der Digitalisierung
Sie sind ein kleines oder mittelständisches Unternehmen, befassen sich gerade mit dem Thema Digitalisierung und fragen sich, wie Sie Ihre Produktion am besten an den digitalen Wandel anpassen können?

Unsere Einführungsschulung gibt Ihnen Antworten! Gemeinsam erarbeiten wir uns wichtige Begriffe, wir geben Ihnen erste Impulse für die Umsetzung und zeigen Ihnen live in unserer Generalfabrik, welche Potentiale die Digitalisierung auch für Ihr Unternehmen haben kann.

Veranstalter: mitunsdigital! Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum
www.mitunsdigital.de

09 MAI

ERP, MES und BDE: Produktionsprozesse planen und steuern
Die Planung der Ressourcennutzung spielt in Fertigungsbetrieben eine zentrale Rolle. Durch die immer schneller werdenden Abläufe in Unternehmen wird die Überwachung des aktuellen Fertigungszustandes immer komplexer. Assistenzsysteme helfen die Planung effektiv und effizient umzusetzen und den aktuellen Zustand im Blick zu haben. ERP und MES bieten durch ihre Einführung und Verknüpfung zu vorhandenen Systemen die Grundlage für einen kostengünstigen Einstieg in die Digitalisierung.

Veranstalter: mitunsdigital! Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum
www.mitunsdigital.de

---

15 MAI

Generalschulung: Technologien und Potenziale der Digitalisierung
Sie sind ein kleines oder mittelständisches Unternehmen, befassen sich gerade mit dem Thema Digitalisierung und fragen sich, wie Sie Ihre Produktion am besten an den digitalen Wandel anpassen können?

Unsere Einführungsschulung gibt Ihnen Antworten! Gemeinsam erarbeiten wir uns wichtige Begriffe, wir geben Ihnen erste Impulse für die Umsetzung und zeigen Ihnen live in unserer Generalfabrik, welche Potentiale die Digitalisierung auch für Ihr Unternehmen haben kann.

Veranstalter: mitunsdigital! Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum
www.mitunsdigital.de

---

22 MAI

Robotic I - Der Arbeitsplatz der nahen Zukunft
Der Arbeitsplatz der nahen Zukunft wird anders aussehen als heute. In Zeiten älter werdender Belegschaften muss es auch darum gehen, Mitarbeiter gesund zu halten. Das gilt besonders im Schwerlastbereich. Hier kann der Kollege Roboter den Werker tatkräftig unterstützen, aber auch Exoskelette werden für die Produktion immer interessanter.

Veranstalter: Konradin Verlag und Deutsche Messe Technology Academy
www.konradin.de

---

25 JUN

Qualität und Effizienz – Automation in der Teilereinigung
Die Kosten sollen sinken, die Reinigungsergebnisse sollen besser werden: Diesen Spagat können Teilereiniger mithilfe von Automation meistern. Die Veranstaltung in Kooperation mit dem Fachmedium MM MaschinenMarkt richtet sich sowohl an Experten und Anwender aus der Fertigung als auch an Spezialisten für Automatisierung und Industrie 4.0.

Veranstalter: MM MaschinenMarkt und Deutsche Messe Technology Academy
www.maschinenmarkt.de

---

28 AUG

Generalschulung: Technologien und Potenziale der Digitalisierung
Sie sind ein KMU, befassen sich gerade mit dem Thema Digitalisierung und fragen sich, wie Sie Ihre Produktion am besten an den digitalen Wandel anpassen können? Unsere Einführungsschulung gibt Ihnen Antworten! Gemeinsam erarbeiten wir uns wichtige Begriffe, wir geben Ihnen erste Impulse für die Umsetzung und zeigen Ihnen live in unserer Generalfabrik, welche Potentiale die Digitalisierung auch für Ihr Unternehmen haben kann.

Veranstalter: mitunsdigital! Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum
www.mitunsdigital.de

Robotation Academy

26 SEP

ERP, MES und BDE: Produktionsprozesse planen und steuern
Die Planung der Ressourcennutzung spielt in Fertigungsbetrieben eine zentrale Rolle. Durch die schneller werdenden Abläufe in Unternehmen wird die Überwachung des aktuellen Fertigungszustandes immer komplexer. Assistenzsysteme helfen, die Planung effektiv und effizient umzusetzen. ERP und MES bieten durch ihre Einführung und Verknüpfung zu vorhandenen Systemen die Grundlage für einen kostengünstigen Einstieg in die Digitalisierung.

Veranstalter: mitunsdigital! Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum
www.mitunsdigital.de

26 SEP

IT-Security bei der Digitalisierung der Produktion
Cyberangriffe auf Produktionsanlagen sind keine Ausnahme mehr und bergen ein hohes Gefährdungspotenzial für Automatisierungssysteme. Doch deshalb die Digitalisierung der Fertigung in Frage zu stellen, ist der falsche Weg. Der Schutz muss von vorherein mitberücksichtigt werden, aber auch bestehende Anlagen lassen sich absichern. Nicht zu vergessen ist der Faktor Mensch. Selbst Mitarbeiter stellen nicht selten ein beträchtliches Risiko dar, sei es aus Unwissenheit, Fahrlässigkeit oder Vorsatz.

Veranstalter: Konradin Verlag und Deutsche Messe Technology Academy
www.konradin.de

10 OKT

Robotic II - Roboterprogrammierung, Teachen und Training des Roboters - neue Methoden und Entwicklungen
Losgrößen werden immer kleiner, Produkte individueller, die Anforderungen an die Flexibilisierung der Produktion nehmen zu. Eigentlich keine Domäne für Roboter. Doch das täuscht! Auch die eisernen Gesellen finden zunehmend außerhalb der Serienproduktion ihre Rolle. Möglich machen das Programmiersysteme, die selbst angelernte Mitarbeiter beherrschen können. Neben Verfahren wie dem Teachen kommen Methoden der Mensch-Roboter-Interaktion zum Einsatz. Sie erleichtern Konfiguration und Programmierung roboterunterstützter Fertigungsschritte, sind zuverlässig und benutzerfreundlich und machen auch in kleineren Unternehmen Sinn.

Veranstalter: Konradin Verlag und Deutsche Messe Technology Academy
www.konradin.de

19 NOV

Industrie 4.0 in der Fertigung - Praxistag Industrie 4.0: Von der Bestandsaufnahme zum ersten digitalen Projekt. Eine Handlungsanweisung für Industrie 4.0
Industrie 4.0 und die Digitalisierung sind in aller Munde. Doch konkret ist es selten und smarte Umsetzungen in großen Unternehmen helfen kaum weiter. Klar ist aber: Um die Digitalisierung der Fertigung kommt man nicht herum, will man längerfristig erfolgreich wirtschaften. Der Praxistag gibt Hilfestellung für die Einführung von Industrie 4.0.

Veranstalter: Konradin Verlag und Deutsche Messe Technology Academy
www.konradin.de

27 NOV

Generalschulung: Technologien und Potenziale der Digitalisierung
Sie sind ein KMU, befassen sich gerade mit dem Thema Digitalisierung und fragen sich, wie Sie Ihre Produktion am besten an den digitalen Wandel anpassen können? Unsere Einführungsschulung gibt Ihnen Antworten! Gemeinsam erarbeiten wir uns wichtige Begriffe, wir geben Ihnen erste Impulse für die Umsetzung und zeigen Ihnen live in unserer Generalfabrik, welche Potentiale die Digitalisierung auch für Ihr Unternehmen haben kann.

Veranstalter: mitunsdigital! Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum
www.mitunsdigital.de

Additive Manufacturing Academy

26 FEB

Additive Fertigung: Qualitätsanforderungen und Bauteileigenschaften
Die Additive Fertigung bietet ein großes Potenzial – sowohl für Bauteile mit erweiterten Funktionalitäten, als auch für personalisierte Produkte. Insbesondere für KMU eröffnen sich dadurch neue Chancen.

Veranstalter: Niedersachsen ADDITIV
www.niedersachsen-additiv.de

19-20 MÄR

Additive Fertigung: Fertigungsgerechte Konstruktion (Metall)
Für eine richtige und optimale Anwendung von Additiven Fertigungsverfahren sollten Konstrukteure auf spezifische Kenntnisse der metallischen Werkstoffe zurückgreifen können. Bei Metallen ergeben sich besondere Anforderungen an die Konstruktion. Der Konstrukteur muss nicht nur werkstoffspezifische Eigenschaften sowie die Besonderheiten der additiven Herstellungsverfahren beachten, sondern auch innovative Lösungsansätze im Design entwickeln.

Veranstalter: Niedersachsen ADDITIV
www.niedersachsen-additiv.de

02 APR

5. Additive Manufacturing Symposium
Der Branchentreff ist Teil der Leitmesse Digital Factory und stellt die Praxis in den Vordergrund: Anhand von Anwendungsbeispielen zeigen Technologie-Anbieter die Vielfalt und Stärken der Fertigungsverfahren sowie deren Nutzung im Maschinenbau. Abgerundet wird das Programm mit der Guided Tour „Additive Manufacturing“, die die Besucher in den Ausstellungsbereich der Digital Factory führt, wo Aussteller ihre Lösungen der additiven Fertigung vorstellen.

Veranstalter: Deutsche Messe AG und Deutsche Messe Technology Academy
www.messe.de

07 MAI

Additive Fertigung: Chancen für den Mittelstand
Additive Fertigungsverfahren haben sich in den letzten Jahren von einer Nischenanwendung zu industriellen Fertigungsverfahren entwickelt und sind zentraler Bestandteil der digitalisierten Produktion. Die Additive Fertigung bietet ein großes Potenzial bei Bauteilen mit erweiterter Funktionalität und bei personalisierten Produkten.

Veranstalter: Niedersachsen ADDITIV
www.niedersachsen-additiv.de

05 JUN

Additive Verfahren - Neue Entwicklungen beim 3D-Metalldruck in der Praxis
Der 3D-Druck ist in aller Munde: Bieten diese Technologien doch Möglichkeiten, die vor kurzer Zeit noch undenkbar waren. Das gilt umso mehr für den metallischen Bereich. Das Seminar spricht insbesondere Unternehmen an, die vor oder gerade bei der Einführung von 3D-Druck-Verfahren stehen oder sich intensiver damit befassen wollen.

Veranstalter: Niedersachsen ADDITIV
www.niedersachsen-additiv.de

24 JUL

Additive Fertigung: Qualifizierung und Berufliche Bildung
Die Additive Fertigung mit Kunststoffen ist im privaten Bereich etabliert und besser bekannt als 3D-Druck. Für professionelle Anwendungen gelten aber andere Anforderungen an das Bauteil und dadurch auch für das Personal. Für die additive Fertigung mit pulverbasierten Verfahren ist eine Ausbildung daher zwingend erforderlich.

Veranstalter: Niedersachsen ADDITIV
www.niedersachsen-additiv.de

Additive Manufacturing Academy

04-05 SEP

Additive Fertigung: Fertigungsgerechte Konstruktion (Kunststoffe)
Additive Fertigung von Bauteilen auf Kunststoff ist etabliert und wird in allen Facetten angeboten. Innovatives Konstruieren muss sich daher auf die Besonderheiten der Verfahren und die sich daraus ergebenden Möglichkeiten konzentrieren. Um das Potenzial der Additiven Fertigung voll ausschöpfen zu können, benötigen Konstrukteure umfassende Kenntnisse über die spezifischen Eigenschaften der jeweiligen Fertigungsverfahren.

Veranstalter: Niedersachsen ADDITIV
www.niedersachsen-additiv.de

---

26 SEP

Forum Additive Fertigung
Hightech-Impulse und wertvolle neue Kontakte bietet der 2. jährliche Leitkongress von Niedersachsen ADDITIV. Neben den Potenzialen der Additiven Fertigung berichten hochkarätige Referentinnen und Referenten aus Industrie, Forschung, Verbänden und Politik über die neuesten Entwicklungen, Anwendungsfelder und Geschäftsmodelle. Praxisbeispiele und Exponate aus verschiedensten Werkstoffen zeigen, was mit 3D-Druck heute möglich ist.

Veranstalter: Niedersachsen ADDITIV
www.niedersachsen-additiv.de

23-24 OKT

Additive Fertigung: Grundlagen und Prozessparameter
Wer heute Additive Fertigungsverfahren im Betrieb einführen möchte, benötigt qualifiziertes Personal, das die Anlagen bedienen kann. Dabei kommt es darauf an, den Fertigungsprozess vom Laden der Daten in die 3D-Druckanlage bis zur Nachbearbeitung zu beherrschen, und so die Bauteilqualität sicherzustellen. Wer die Grundlagen, die Prozessparameter und deren Einflussfaktoren kennt, ist in der Lage, Fehler in der Fertigung zu erkennen und zu vermeiden.

Veranstalter: Niedersachsen ADDITIV
www.niedersachsen-additiv.de

---

27 NOV

Branchentreff Automobilbau
Schon heute fahren in modernen Automobilen viele gedruckte Bauteile aus Metall und Kunststoff mit. Der Branchentreff informiert über gegenwärtige Herausforderungen, Fertigungskonzepte für die Zukunft sowie relevante 3D-Druckverfahren.

Veranstalter: Niedersachsen ADDITIV
www.niedersachsen-additiv.de

11-12 DEZ

Additive Fertigung: Metallorientierte Konstruktionsaufgaben
Betriebe, für die additive Fertigung Neuland ist und die mit den erzielten Ergebnissen hinter den Erwartungen ihrer Kunden zurück bleiben, aber in diesem Bereich ein Wachstumspotential für sich entdeckt haben, können ihre Aufgabenstellung zum Inhalt dieser Dialogmaßnahme machen. Teilnehmer bringen ihre Aufgaben (Produkte) mit, für die sie eine Beratung benötigen. Dazu ist eine vorausgehende Konkretisierung ihrer Fragestellung notwendig. Zu diesen speziellen Projekten der Teilnehmer finden fachspezifische Beratungen statt.

Veranstalter: Niedersachsen ADDITIV
www.niedersachsen-additiv.de

Digital Reality Academy

14 FEB

VR/AR Experience Day - Industrie
Die Teilnehmenden erhalten einen Überblick über das Thema Virtual Reality (VR)/Augmented Reality (AR) und dessen unterschiedliche Umsetzungsformate im Industrieumfeld: Von 360Grad-Filmen/Fotos, Cardboard-Lösungen für wenig Geld, über HMD-Brillen wie HTC Vive oder Oculus Rift bis hin zur Augmented/Mixed Reality-Lösung Microsoft Hololens.

Veranstalter: Institute for Immersive Learning
www.immersivelearning.institute

---

21 MÄR

VR/AR Experience Day - Industrie
Die Teilnehmenden erhalten einen Überblick über das Thema Virtual Reality (VR)/Augmented Reality (AR) und dessen unterschiedliche Umsetzungsformate im Industrieumfeld: Von 360Grad-Filmen/Fotos, Cardboard-Lösungen für wenig Geld, über HMD-Brillen wie HTC Vive oder Oculus Rift bis hin zur Augmented/Mixed Reality-Lösung Microsoft Hololens.

Veranstalter: Institute for Immersive Learning
www.immersivelearning.institute

10-11 APR

Zertifizierung zum Digital Reality Trainer/in
VR/AR Lernprozesse professionell begleiten

Wollen Sie professionell Virtual- und Augmented Reality (VR/AR) Lernprozesse als Digital Reality-Trainer/in begleiten und ein optimales Lernerlebnis / Experience für den Teilnehmenden generieren? Dann lassen Sie sich zum Digital Reality-Trainer/in ausbilden und zertifizieren.

Veranstalter: Institute for Immersive Learning
www.immersivelearning.institute

---

16 MAI

Virtual Reality/Augemented Reality and Mixed Reality - Basic Workshop
Die Teilnehmenden erhalten einen Überblick über das Thema Virtual Reality (VR)/Augmented Reality (AR) und dessen unterschiedliche Umsetzungsformate im Industrieumfeld: Von 360Grad-Filmen/Fotos, Cardboard-Lösungen für wenig Geld, über HMD-Brillen wie HTC Vive oder Oculus Rift bis hin zur Augmented/Mixed Reality-Lösung Microsoft Hololens.

Veranstalter: Institute for Immersive Learning
www.immersivelearning.institute

Digital Reality Academy

05-06 JUN

Ed Tech
EdTech – Education Technologies sind auf den Vormarsch und können Lehr- und Lernprozesse unterstützen. Mit der EdTech Konferenz wollen wir Interessierte aus Wirtschaft, Wissenschaft und StartUp Unternehmen zusammenbringen und einen Ausblick auf die nächsten Jahre in der Bildung werfen. In den Inside-Workshops haben Sie die Gelegenheit, mit Fachexperten Ihr Wunschthema zu vertiefen und sich mit anderen Bildungsvordenkern auszutauschen. Namhafte Referenten geben Einblick in diverse Themenbereiche wie Künstliche Intelligenz in der Aus- und Weiterbildung, Bildung der Zukunft, neue Lerntechnologien, Arbeitsplatznahe Qualifizierung mit Google Glasses, Adaptives Lernen und Datenauswertung nach DSGVO, Blockchain / Educhain in der Praxis sowie eine Einführung von LinkedIn und Nutzen für die betriebliche Bildung. Alle Teilnehmer erhalten das neue Buch von Josef Buschbacher „EdTech - Zukunft der Bildung“ als Printbuch.

Veranstalter: Corporate Learning Change
www.clc-learning.de

---

12 JUN

Zertifizierung zum Digital Reality Trainer/in
VR/AR Lernprozesse professionell begleiten

Wollen Sie professionell Virtual- und Augmented Reality (VR/AR) Lernprozesse als Digital Reality-Trainer /in begleiten und ein optimales Lernerlebnis / Experience für den Teilnehmenden generieren? Dann lassen Sie sich zum Digital Reality-Trainer/in ausbilden und zertifizieren.

Veranstalter: Institute for Immersive Learning
www.immersivelearning.institute

---

02 JUL

AR / VR in der Industrie - Wartung Instandhaltung
Virtual und Augmented Reality bieten in der Wartung und Instandhaltung enorme Möglichkeiten, Stillstandzeiten zu minimieren und Kosten zu senken. Servicetechniker erhalten nützliche Informationen, die Kombination von Datenbrille und Mixed-Reality vermeidet Fehler, Maschinen lassen sich aus der Ferne reparieren. Auch die Themen Inbetriebnahme, Lernen oder Ausbilden gewinnen eine ganz neue Qualität.

Veranstalter: Konradin Verlag und Deutsche Messe Technology Academy
www.konradin.de

24-25 SEP

KI-Lösungen in der Produktion
Das Zeitalter der künstlichen Intelligenz ist angebrochen und viele Unternehmen setzen selbstlernende und teilautonome Systeme bereits ein. KI wird zu dem entscheidenden globalem Wettbewerbsfaktor produzierender Unternehmen in Deutschland. Die Umsetzung von KI in der Produktion stellt alle Beteiligten vor ganz neue Herausforderungen, die in Zukunft gemeistert und heute schon angegangen werden müssen. Die neue Fachkonferenz „ KI-Lösungen für die Produktion“ richtet sich an alle Verantwortlichen, die KI wirtschaftlich sinnvoll in die technische Realität umsetzen. Hier erfahren Sie - jenseits von Buzzwords - was heute schon machbar ist und was morgen möglich sein wird.

Veranstalter: Süddeutscher Verlag Veranstaltungen
www.sv-veranstaltungen.de

08 OKT

Learnext 2019 - Next Level of Corporate Learning

Top-Speaker aus der Praxis beantworten, wie „immersive Medien (VR/AR/MR)“ das Lernen und Arbeiten in Zukunft verändern. Sie berichten über bereits umgesetzte Lösungen und zeigen auf, wo die Reise in den einzelnen Unternehmen hingeht. Somit wurde das Motto “Next Level of Corporate Learning“ der LearNext 2019 definiert und spiegelt die neuen, bisher nicht möglichen Umsetzungen von Lern- und Arbeitsprozessen mit Virtual Reality (VR)/ Augmented Reality (AR) und Mixed Reality (MR).

Neue Interaktionsmöglichkeiten (VR), kontextsensitive Zugriff im Arbeitsprozess (AR/MR), visuelle Objekterkennung (AR/MR), Immersion (VR), Experience und Kompetenzaufbau. Stichworte, die mit den neuen Technologien im Lernumfeld nun umsetzbar sind. In virtuellen Lernwelten können Lerner jede Situation, jedes Produkt und alle Arbeitsabläufe in einer Experience erleben.

Veranstalter: Institute for Immersive Learning
www.immersivelearning.institute

---

09 OKT

BarCamp Digital Reality „VR/AR und MR“ in Corporate Learning

Am 2.Tag der Learnext.space haben Sie die Möglichkeit die präsentierten Praxisbeispiele in Diskussionen zu vertiefen und sich weiter zu vernetzen. Besucher, die das BarCamp-Format bevorzugen und nicht an der Learnext.space teilgenommen haben, sind herzlich willkommen.

Veranstalter: Institute for Immersive Learning
www.immersivelearning.institute

---

05 NOV

Innovationsführerschaft sichern: Anwendung von VR-Technologien in Maschinenbau & Industrial Automation

Das jährlich stattfindende Forum „Wandlungstreiber Technologie“ thematisiert wichtige technologische Trends für die Branchen Maschinenbau & Industrial Automation. Insbesondere den Geschäftsführern und Führungskäften der familiengeführten, mittelständischen Unternehmen wollen wir eine Austauschplattform bieten, um mit Experten der angewandten Forschung und innovativen Lösungsanbietern ins Gespräch zu kommen.

In diesem Jahr werden die Anwendungsmöglichkeiten von Instrumenten der Virtuellen Realität (VR) anhand von erfolgreich umgesetzten Praxisbeispielen vorgestellt. Das Innovationspotential von VR-Technologien zieht sich durch den gesamten Produktentstehungs- und Vermarktungsprozess, von der Vorentwicklung über die intelligente Produktion bis zu mehrwertorientierten After-Sales-Services im gesamten Produktlebenszyklus.

Veranstalter: Zukunftsallianz Maschinenbau
www.zukunftsallianz-maschinenbau.de

Allgemeine Veranstaltungen

07 MÄR

Design Thinking
Design Thinking ist mehr als nur eine der heute viel diskutierten agilen Methoden. Es ist auch mehr als eine Kreativitätstechnik. Das Besondere von Design Thinking besteht in der Balance zwischen kreativer und analytischer Vorgehensweise zur Lösung komplexer Aufgaben.

Veranstalter: CompuSafe Academy und Deutsche Messe Technology Academy
www.compusafe.de

01 APR

Smart Manufacturing in China
Die Industrieproduktion Deutschlands und der Volksrepublik China sind bereits in hohem Maße miteinander verflochten. Die Digitalisierung eröffnet neue Bereiche der industriellen Wertschöpfung. Industriepolitik und Unternehmen stehen vor zahlreichen Herausforderungen: Die Potentiale für eine erweiterte deutsch-chinesische Kooperation in der Produktionstechnologie, aber auch bei der dafür notwendigen Infrastruktur und beim Wissenstransfer - das sind die Kernthemen der China-Konferenz in der Global Business & Markets der HANNOVER MESSE.

Veranstalter: Deutsche Messe Technology Academy und CIIPA
www.technology-academy.group

04 JUN

Industrie 4.0 in der Lebensmittelproduktion
Jedes Unternehmen verfolgt einen anderen Ansatz, den Schritt zur Industrie 4.0 zu vollziehen. Dies ist begründet durch die verschiedenen Anforderungen von z. B. der vorhandenen Maschinenausstattung, der Prozess- und Produktionsgestaltung, Besonderheiten der Produkte, dem Einsatz von Data Mining oder dem Einsatz von Künstlicher Intelligenz. Ausgehend von der Frage „Was braucht die Lebensmittelindustrie?“ werden Lösungsansätze für den erforderlichen Schritt von der Automatisierung zur Digitalisierung und daraus resultierender Möglichkeiten z. B. durch Datennutzung aufgezeigt. Ziel ist es, Lebensmittelherstellern, den Anlagenbauern und auch deren Zulieferern Hilfestellung und Orientierung zu geben und ggfs. die Angst zu nehmen, das Thema Industrie 4.0 in ihren Unternehmen voranzutreiben. Wir wollen zeigen, dass auch kleine Veränderungen an Maschinen und Prozessen ausreichen können, um den Anschluss nicht zu verpassen und für die digitale Zukunft vorbereitet zu sein.

Veranstalter: DLG und Deutsche Messe Technology Academy
www.dlg.org

CONNECT WITH US

xing.com/companies/deutschemesse technologyacademy

linkedin.com/company/deutsche-messe-technology-academy/

@messe_academy

@DeutscheMesse TechnologyAcademy

www.technology-academy.group

Raum für Innovation und Ideen

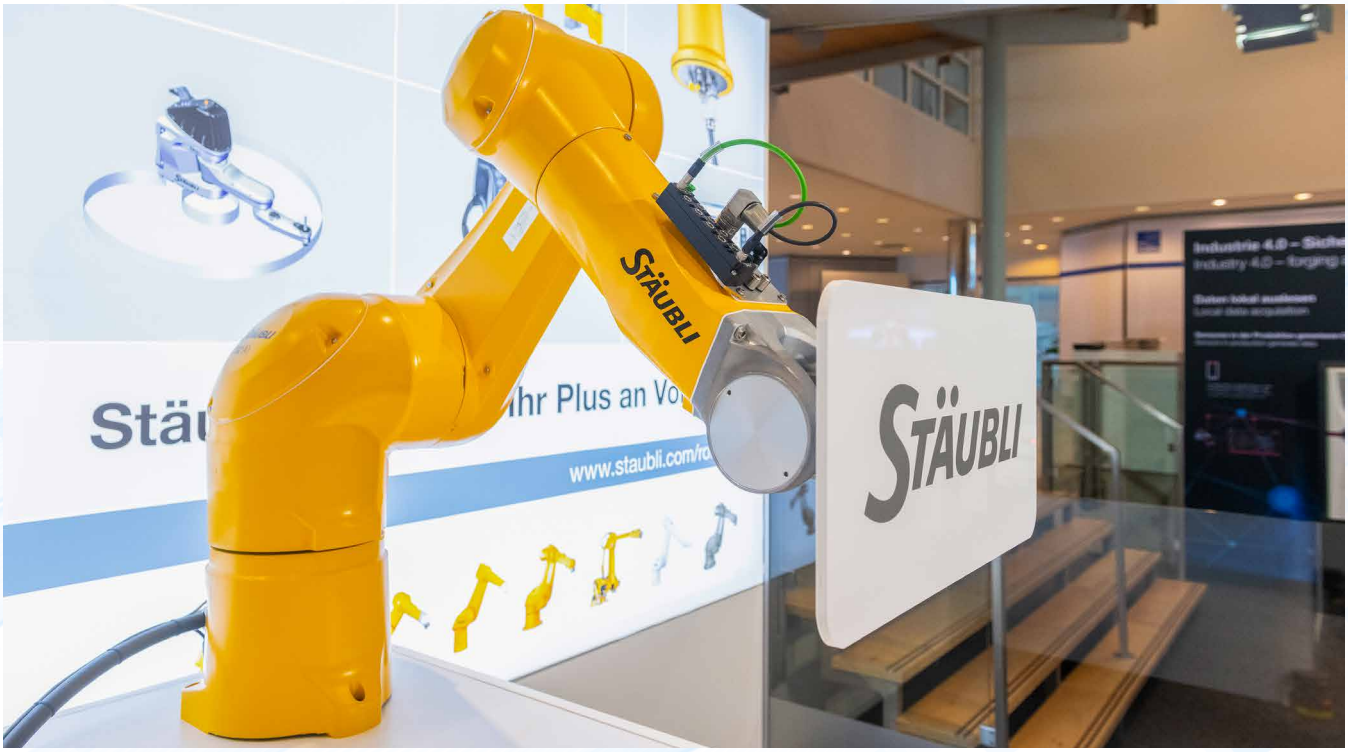
Die Deutsche Messe Technology Academy - Ihre Location für den Dialog mit Partnern und Kunden

Veranstalter
Sie suchen eine spannende Location? Gerne nehmen wir auch Ihre Veranstaltung in unser Programm auf!

Service
Catering, modernste Veranstaltungstechnik und vieles mehr!

Partner
Sie möchten dauerhaft einem Fachpublikum präsentieren oder suchen eine ganzjährige Officelocation in Norddeutschland?

Mehr Informationen finden Sie hier:
https://www.technology-academy.group/location/

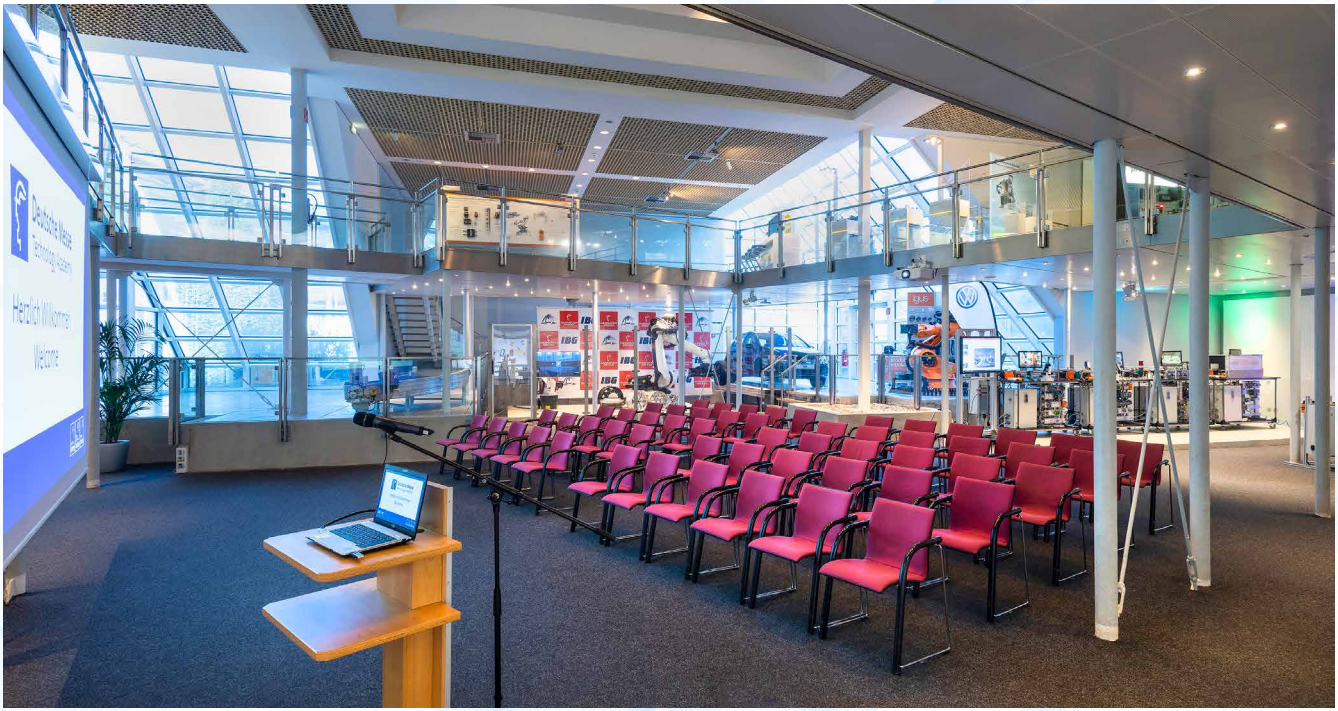

STÄUBLI
STÄUBLI
www.staubli.com/ro

Deutsche Messe
Technology Academy

Kick-Off Press Conference
Connect & Collaborate
Industrie
Energie
Logistik
HANNOVER MESSE
CeMAT
igus

Deutsche Mess
Technology Academ
mit uns digital!
IAIT
newautomation
Volkswagen Nutzfahrzeuge
Campus Digitalisierung
Fraunhofer
Deutsche Messe
VOLKSWAG

mit uns digital!


Deutsche Messe
Technology Academy
Herzlich Willkommen
Welcome

Herzl
Deutsche Messe
Technology Academy

Deutsche Messe
Technology Academy
ich Willkommen
Welcome

Ansprechpartner

Wenn Sie als Industrieunternehmen oder als Netzwerk Ihr Technologiewissen teilen wollen - kontaktieren Sie uns. Das Team der Deutschen Messe Technology Academy spricht gerne mit Ihnen über Konzepte, die Abwicklung und die Vermarktung Ihrer eigenen Veranstaltung.

Thomas Rilke
Managing Director, CEO

+49 511 89 - 31170
thomas.rilke@messe.de

Reinhold Umminger
Director Global Business

+49 511 89 - 33103
reinhold.umminger@messe.de

Sebastian Brinkel
Director Sales & Customer Relations

+49 511 89 - 35405
sebastian.brinkel@messe.de

Daniela Quardt
Director Academy Program & Communication

+49 511 89 - 31403
daniela.quardt@messe.de

Milleke Bernstein
Director Event & Marketing Management

+49 511 89 - 35404
milleke.bernstein@messe.de

Yvonne Krack
Administration & Accounting

+49 511 89 - 35403
yvonne.krack@messe.de

Unsere Partner

3DEXPERIENCE
GÜDEL
HARTING
Lenze
Hewlett Packard Enterprise
Weidmüller
RITTAL
igus
iGo3D
GÖTTING
CONTELOS powered by Engineers
Ultimaker
IBG TECHNOLOGY
PILZ THE SPIRIT OF SAFETY
PROTIQ A Phoenix Contact Company
STÄUBLI
INSTITUTE FOR IMMERSIVE LEARNING A NEW DIMENSION OF WORKING AND LEARNING
IMMERSIVE LEARNING NEWS
AMS by iGo3D
KUKA
formlabs
PHOENIX CONTACT
UNIVERSAL ROBOTS
NORD DRIVESYSTEMS
TÜV NORD
newautomation INNOVATION IN EDUCATION
Christiani Technisches Institut für Aus- und Weiterbildung SEIT 1931
Nutzfahrzeuge
TURKISH MACHINERY
IAIT
Fraunhofer IFF
VOLKSWAGEN GROUP ACADEMY
Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum Hannover
mit uns digital! Das Zentrum für Niedersachsen und Bremen
Zukunftsallianz Maschinenbau Fit for future markets
Niedersachsen ADDITIV Zentrum für Additive Fertigung

Deutsche Messe
Technology Academy

Deutsche Messe Technology Academy GmbH
Messegelände / Pavillon 36
30521 Hannover
Germany

Tel.: 0511 89-35404
Fax: 0511 89-35411
Mail: robotationacademy@messe.de

Ansprechpartnerin
Milleke Bernstein
+49 511 89 - 35404
milleke.bernstein@messe.de

Deutsche Messe Technology Academy

Robotation Academy
Additive Manufacturing Academy
Digital Reality Academy

Eine Initiative von

VOLKSWAGEN GROUP ACADEMY
Deutsche Messe

D Printed in Germany 01/2019. Änderungen vorbehalten